

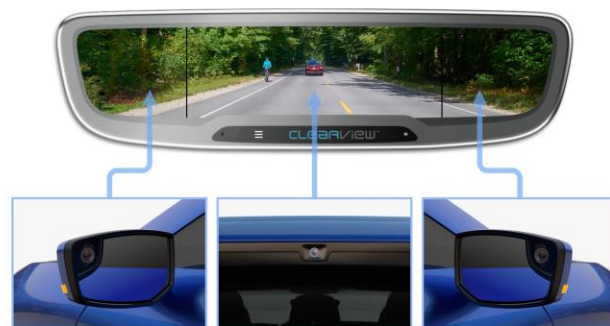
麦格纳全新一代 CLEARVIEW 镜像技术将于 2022 年面世

- 完整的摄像头监控系统，集多个先进功能于一体
- 集成了麦格纳内后视镜、外后视镜、摄像头、电子以及软件的各项技术专长
- 通过可定制的视野，提高驾驶员的能见范围和安全性

2020 年 10 月 27 日，加拿大安大略省奥罗拉市 —— 在赢得一家全球汽车制造商多个车型的新业务后，麦格纳宣布其 CLEARVIEW™ 技术将于 2022 年进入市场。车镜、摄像头、电子以及软件产品的全方位结合成就了麦格纳强大的智能镜像技术，CLEARVIEW 正是使用了这套独特的摄像头和车镜技术组合，为驾驶者增强视野。

“CLEARVIEW 这款产品将麦格纳领先的摄像头和电子专业技术与我们无与伦比的车镜能力相结合，构成了一套完整的视觉系统，通过提供更多车侧方和后方环境的信息，提高驾驶人员的安全。” 麦格纳机电智能、镜像及照明事业部总裁约翰·欧哈拉说道。

CLEARVIEW 内后视镜的特点是无框设计，并且能够在传统的后视镜和视频显示器之间进行电子切换。视频显示器有可定制的视野范围，可以同时显示多达三个摄像头的视图。当使用传统的内后视镜时，尤其当乘客、货箱和/或拖车限制了司机的视野时，这项新技术的应用将解决这一困扰。该系统还具有电容式触控界面，可将汽车制造商或汽车标识显示在内。



CLEARVIEW 内后视镜通过安装在外部的多个后视摄像头获得定制的实施数据显示在镜片上

CLEARVIEW 外后视镜集成了一个摄像头和符合美国监管标准的侧视镜，可以实时显示车内的情况。摄像头安装在汽车最宽点以外的后视镜上，提供最大化视野，增强驾驶者对驾驶环境的认知，提高安全性。CLEARVIEW 外镜还有诸如环视摄像头、盲区显示器、自动调光镜片，记忆存储、电动折叠和前向/后向照明等安全、便捷的功能供选装。

赢得这项新业务印证了麦格纳有能力将创新的、面向未来的产品推向市场，并帮助汽车制造商实现产品差异化。凭借过硬的技术、深厚的产品专识、体量和规模，麦格纳在新出行生态领域的领先地位让其他供应商难以望其项背。

关键词

后视镜、外后视镜、内后视镜、盲点减少技术

投资者垂询

Louis Tonelli, 投资者关系副总裁

louis.tonelli@magna.com, (001)905.726.7035

媒体垂询

于洪波, 亚洲区市场传播与公共关系总监

cathy.yu@magna.com, 86.21.8036.9758

麦格纳国际简介

麦格纳是一家出行科技公司。我们拥有超过 15.2 万名开拓创新的员工，在全球 27 个国家设有 346 家制造工厂，93 个产品开发、工程和销售中心。我们具备整车工程和代工制造专长，产品能力涵盖车身、底盘、外饰、座椅、动力总成、主动驾驶辅助系统、电子、机电智能、镜像、照明和车顶系统。我们在多伦多证券交易所和纽约证券交易所的普通股代码分别为 MG 和 MGA。关于麦格纳的更多信息，请访问公司官网：www.magna.com

###

本公告可能包含相关证券法规定的“前瞻性声明”的内容，应受限于并明确适用麦格纳提交监管机构的备案文件中规定的谨慎免责申明。请参见麦格纳在40-F表中最新的管理层关于运营结果、财务状况的分析和讨论，以及年度披露信息和年度报告，其内容可能在其后麦格纳提交监管机构的备案被文件被替换或更新。该表规定了谨慎免责申明，包括导致实际事件与该等前瞻性申明预计的内容产生重大差异的风险因素。这些文件在麦格纳网站www.magna.com上可供阅读。