



ETICKÝ KODEX  
ANTIMONOPOLNÍ A SOUTĚŽNÍ  
POLITIKA

## ANTIMONOPOLNÍ A SOUTĚŽNÍ POLITIKA

Společnost Magna soupeří tvrdě, ale férově a podporuje svobodnou a férovou hospodářskou soutěž. Dodržujeme všechny platné antimonopolní zákony v zemích, ve kterých působíme. Tato politika se vztahuje na společnost Magna International Inc. a její provozní skupiny, divize, společné podniky a další podniky (souhrnně „Magna“). Tato politika se rovněž vztahuje na všechny osoby, které jednají jménem společnosti Magna, včetně zaměstnanců, vedoucích pracovníků, ředitelů, konzultantů a zástupců.

### Antimonopolní zákony

Antimonopolní (někdy také soutěžní) zákony slouží k ochraně a podpoře konkurence mezi firmami tím, že zakazují formální a neformální dohody a postupy, které nepřiměřeně omezují obchod, jako jsou dohody s konkurenty o cenách a zneužívání tržní síly a dominance. Jakékoli porušení těchto zákonů je v rozporu se zákonem i Etickým kodexem společnosti Magna.

Antimonopolní zákony jsou aktivně vymáhány mezinárodními a národními úřady, z nichž mnohé spolupracují na vyšetřování i soudním stíhání. Porušení antimonopolních zákonů může vést k (i) velmi vysokým pokutám pro společnost Magna a jednotlivce, (ii) soudním sporům kvůli náhradě škod, jež vznikly třetím stranám, (iii) trestu odnětí svobody pro zaměstnance (iv) zneplatnění obchodních smluv a (v) poškození reputace.

Dodržování antimonopolních zákonů je velice složitá oblast. Pravidla se liší stát od státu. Pokud si ohledně antimonopolních zákonů nejste jisti, obraťte se na pracovníka na pozici Group nebo Regional Legal Counsel nebo Regional Compliance Officer.

### Nezákonné dohody

Dohody mezi konkurenty, které omezují hospodářskou soutěž, jsou antimonopolními zákony automaticky zakázány. To zahrnuje tyto typy dohod:

- stanovení, zvýšení, snížení nebo stabilizace prodejních cen nebo stanovení dalších soutěžních podmínek (včetně cenových kalkulací, slev, odměn či rabatů, marží, provizí a úvěrových podmínek),
- stanovení mezd či podmínek odměňování či nepřetahování zaměstnanců konkurentům,
- omezování výroby či snížení kapacity,
- sdílení či rozdělení trhů podle zákazníků nebo území,
- koordinace nebo manipulace nabídek (včetně dohod se subdodavateli nebo prodejci nástrojů) nebo
- bojkot zákazníků nebo dodavatelů.

### Porušení

Společnost Magna netoleruje porušování antimonopolních zákonů. Jakékoli porušení budeme považovat za závažnou záležitost a přistoupíme k disciplinárnímu postihu, který může vyústit i v ukončení pracovního poměru.

Pokud víte nebo máte podezření, že někdo porušuje [Etický kodex společnosti Magna](#) nebo tuto politiku, oznamte to některé z následujících osob: (i) váš nadřízený, (ii) finanční vedoucí divize či skupiny, (iii)

pracovník na pozici Group nebo Regional Legal Counsel, (iv) pracovník na pozici Regional Compliance Officer, (v) viceprezident pro etiku a Chief Compliance Officer nebo (vi) využijte horkou linku společnosti Magna.

V souladu s [Politikou vztahující se k odvetným opatřením](#) zakazuje Magna odvetná opatření vůči libovolné osobě, která v dobré víře oznámí jakékoli porušení Etického kodexu společnosti Magna či této politiky.

## Užitečné rady

### CO DĚLAT:

- ✓ Když jednáte s konkurentem, zvažte možné dopady na hospodářskou soutěž. Abyste měli jistotu, že vaše činy jsou v souladu se zákonem, je vám k dispozici pracovník na pozici Group nebo Regional Legal Counsel či Regional Compliance Officer.
- ✓ Mějte na paměti, že za porušení antimonopolních zákonů můžete být trestně stíháni (a hrozí vám pokuta či odnětí svobody).
- ✓ Mějte na paměti, že za nezákonnou dohodu může být považována široká škála činů včetně pouhého sdílení obchodně citlivých informací s konkurentem. Aby byla dohoda nezákonná, nemusí být formální či písemná.
- ✓ S konkurenty o obchodních záležitostech hovořte, jen pokud k tomu existuje legitimní důvod.
- ✓ Zachovávejte nezávislost společnosti Magna v cenové politice, marketingu či prodeji libovolného produktu.
- ✓ Vyhybejte se libovolným krokům, které by mohly svědčit o nepatřičné koordinaci či spolupráci s konkurenty.
- ✓ Tržní informace získávejte zákonným, etickým a uctivým způsobem. Pokud získáte obchodně citlivé informace o konkurentovi, které byly sděleny neúmyslně (včetně důvěrných či chráněných informací, které má jiný zaměstnanec o svém někdejší zaměstnavateli), před jejich využitím se poraďte s pracovníkem na pozici Group nebo Regional Legal Counsel či Regional Compliance Officer.
- ✓ Během obchodních jednání omezte projednávané informace či informace sdělované konkurentům či jiným třetím stranám na ty, které jsou naprosto nezbytné pro realizaci či vyhodnocení transakce.
- ✓ Mějte na paměti, že členství v oborových asociacích a účast na oborových konferencích jsou z hlediska antimonopolního práva rizikové, protože konkurenti zde mohou projednávat společné zájmy. Na setkáních a akcích se mějte na pozoru, abyste se vyhnuli byť jen dojmům, že dochází k nepatřičné komunikaci nebo koordinaci, která může porušovat antimonopolní zákony. Pokud si nejste jisti, zda vaše účast na akcích oborových asociací může být z hlediska antimonopolních zákonů problematická, poraďte se s pracovníkem na pozici Group nebo Regional Legal Counsel nebo Regional Compliance Officer.
- ✓ Mějte na paměti, že návštěva konkurenčního závodu či návštěva konkurenta ve společnosti Magna může vést k porušení antimonopolních zákonů. Dbejte na to, aby si zúčastněné osoby byly tohoto rizika vědomy a aby takovým přečinům bránily vhodné mechanismy. V tomto ohledu vám budou nápomocni pracovníci na pozici Group nebo Regional Legal Counsel či Regional Compliance Officer.
- ✓ Pokud dojde k porušení antimonopolních zákonů nebo sdílení či nabídce citlivých informací ze strany konkurenta, okamžitě informujte vedení společnosti nebo pracovníka na pozici Group nebo Regional Legal Counsel či Regional Compliance Officer. Pokud tak neučiníte, může to být považováno za zapojení se do nepatřičného jednání. To platí pro každou situaci, kdy může dojít ke komunikaci s konkurentem, včetně smluvního vyjednávání, setkání oborové asociace nebo konference, společenské či charitativní akce. Pokud konkurent či jiná strana hovoří o tématu, které podle vašeho názoru může být obchodně citlivé, postupujte takto:

- okamžitě ukončete diskusi o tomto tématu,
  - pokud konkurent na diskusi trvá, ukončit konverzaci a okamžitě zaznamenat, co bylo sděleno, aby to společnost Magna měla zdokumentováno,
  - pokud se tak stane během formálního setkání (např. akce oborové asociace), ihned odejděte a požádejte, aby byl v zápise uveden přesný čas vašeho odchodu, a
  - případ v každém případě oznamte pracovníkovi na pozici Group nebo Regional Legal Counsel či Regional Compliance Officer.
- ✓ Mějte na paměti, že Magna může být obětí porušení antimonopolních zákonů, například v pozici odběratele zboží od dodavatelů, kteří se tohoto přečinu dopouštějí. Pokud se domníváte, že Magna je obětí protisoutěžního jednání, obraťte se na pracovníka na pozici Group nebo Regional Legal Counsel nebo Regional Compliance Officer.
  - ✓ Vyvarujte se nedbalých či nepřesných prohlášení ve veškeré interní i externí korespondenci včetně e-mailů a textů a dokumentů, diskusi a veřejných prohlášení, která by mohla být třetími stranami nebo antimonopolními úřady a soudy chybně vykládána. K veškeré komunikaci přistupujte profesionálně, nepokoušejte se o humor a nepoužívejte neformální či provokativní výrazy.
  - ✓ Veškeré otázky z médií ohledně vyšetřování antimonopolních záležitostí, do nichž je zapojena společnost Magna či jakákoli jiná společnost v našem oboru, přesměrujte na oddělení komunikace a vztahů s médii společnosti Magna.
  - ✓ Obratěte se na pracovníka na pozici Group nebo Regional Legal Counsel či Regional Compliance Officer či – je-li vám to milejší – na horkou linku společnosti Magna:
    - pokud zjistíte, že vy či jiný zaměstnanec společnosti Magna nebo třetí strana skutečně či domněle porušila antimonopolní zákony,
    - pokud si třetí strana (s důkazem či bez něj) stěžuje, že skutečné či navrhované chování společnosti Magna porušuje antimonopolní zákony,
    - před sdílením jakýchkoli obchodně citlivých informací nebo zahájením jakékoli diskuse s konkurentem, pokud máte otázky ohledně vhodnosti a/nebo zákonnosti takového postupu,
    - než s dodavatelem či zákazníkem uzavřete dohodu, která by mohla omezit hospodářskou soutěž (např. dohoda o exkluzivitě či nekonkurování si nebo dohoda, která omezuje území, kde může daná společnost provádět obchodní činnost),
    - okamžitě a před jakýmkoli dalším krokem: pokud antimonopolní úřad kontaktoval společnost Magna či vás osobně včetně případů, kdy se jedná o vyšetřování třetí strany, a
    - okamžitě a před jakýmkoli dalším krokem: pokud máte pochybnosti a dotazy ohledně antimonopolní problematiky.

## CO NEDĚLAT:

- ✗ Nevstupujte do přímého či nepřímého kontaktu (prostřednictvím třetích stran včetně zástupců, dodavatelů nebo zákazníků) s konkurentem, je-li cílem či výsledkem omezení konkurence.
- ✗ Nespolupracujte a neuzavírejte dohody s konkurentem či třetí stranou, je-li cílem či výsledkem omezení konkurence, včetně těchto dohod:
  - stanovení, zvýšení, snížení či stabilizace cen prodávaného zboží,
  - dohodnutí jiných konkurenčních podmínek, jako jsou cenové kalkulace, slevy, marže, rabaty, provize nebo úvěrové podmínky,
  - omezení či rozšíření výroby nebo dohoda o snížení nebo omezení výrobní kapacity,
  - manipulace či jiná nelegální koordinace nabídek či postupu ve výběrovém řízení,

- stanovování mezd, zaměstnaneckých výhod či jiných forem odměňování,
  - nepřetahování zaměstnanců konkurentům,
  - přidělování trhů, zákazníků, dodavatelů nebo území či
  - bojkot zákazníků nebo dodavatelů.
- ✘ Nekomunikujte přímo či nepřímo s jakýmkoli konkurentem ohledně následujících typů informací citlivé z hlediska konkurence, pokud již nejsou veřejně známy:
- minulé, aktuální či budoucí jednání se zákazníky nebo dodavateli či obecné strategie vyjednávání,
  - minulé, aktuální či budoucí tržní podmínky, zejména cenové kalkulace, slevy, marže, rabaty, provize nebo úvěrové podmínky,
  - informace o nákladech,
  - kapacity, výroba či prodejní plány a prognózy,
  - strategické plány včetně marketingových plánů, plánů na akvizice a společné podniky,
  - minulé, aktuální či budoucí úrovně zásob, výroby, prodejní data nebo tržní podmínky či
  - aktivity v oblasti výzkumu a vývoje či jiné inovace.
- ✘ Neprozrazujte budoucí plány společnosti Magna konkurentům, protože pokud konkurenti podnikají obdobné kroky, může z toho být dovozena existence dohody.
- ✘ Nebraňte regulátorům či vyšetřovatelům během antimonopolního vyšetřování (včetně neočekávaných úředních kontrol v prostorách Magna nebo při povolení k prohlídce). Neposkytujte úřadům falešné ani zavádějící informace ani nezatajujte či neničte dokumenty, které mohou být při vyšetřování relevantní.

## DALŠÍ INFORMACE:

O další informace či radu požádejte pracovníka na pozici Group nebo Regional Legal Counsel, Regional Compliance Officer či viceprezident Magna pro etiku a Chief Compliance Officer.

---

<b>Effective:</b>	June 1 2014
<b>Revised:</b>	June 16 2021
<b>Next Review:</b>	Q2 2024
<b>Issued By:</b>	Ethics & Legal Compliance
<b>Approved By:</b>	Magna Compliance Council



Driving Integrity

Know it.

Speak it.

Live it.