

The background is a long-exposure photograph of a road at night. The road surface is dark, with white dashed lines and arrows indicating traffic flow. On the right side, there are bright, curved light trails from vehicles, creating a sense of motion and depth. The overall color palette is dominated by deep blues and blacks, with highlights from the light trails and road markings.

**КОДЕКС НА ОДНЕСУВАЊЕ И ЕТИКА  
ПОЛИТИКА ЗА АНТИМОНОПОЛ  
И КОНКУРЕНЦИЈА**

## ПОЛИТИКА ЗА АНТИМОНОПОЛ И КОНКУРЕНЦИЈА

Магна се натпреварува жестоко, но фер и поддржува слободна и фер конкуренција. Ке се усогласиме со сите важечки антимонополски закони во јурисдикциите во кои работиме. Оваа политика се однесува на Magna International Inc. и сите нејзини работни групации, оддели, заеднички вложувања и други операции на глобално ниво (заедно, „Магна“). Оваа политика се однесува и на сите лица кои делуваат во име на Магна, вклучително вработените, службениците, директорите, консултантите и агентите.

### Антимонополски закони

Антимонополските закони (понекогаш познати како закони за „конкуренција“) се дизајнирани да ја зачуваат и промовираат деловната конкуренција со забрана на формални и неформални договори меѓу конкурентите и практики што неразумно ја ограничуваат трговијата, како што се одредување цени и дејствија наменети за злоупотреба на позицијата на пазарна моќ или доминација. Секое прекршување на овие закони е незаконско и е во спротивност со Кодексот на однесување и етика на Магна.

Антимонополските закони активно се спроведуваат од страна на меѓународните и националните органи за конкуренција, од кои многу соработуваат во истрагите и кривичните гонења. Прекршувањата на антимонополот може да резултираат со (i) многу големи казни за Магна или нејзините вработени, (ii) парници за отштета од трети лица, (iii) затвор за вработените, (iv) поништување на комерцијалните договори и (v) штета на угледот.

Усогласеноста со антимонополот е мошне комплексна област. Регулативите се разликуваат од јурисдикција до јурисдикција. Во сите случаи за кои не сте сигурни во врска со усогласеноста со антимонополските закони, пред да дејствувате, треба да се консултирате со правниот советник на групацијата или регионот или регионалниот службеник за усогласеност со законската регулатива.

### Незаконски договори

Договорите меѓу конкурентите што ја намалуваат конкуренцијата автоматски се незаконски според антимонополските закони и никогаш не смеете да се впустате во нив. Ова вклучува договори за:

- Фиксирање, зголемување, намалување или стабилизирање на продажните цени или фиксирање на другите конкурентни услови (вклучувајќи формули за одредување на цените, попусти, поврати или работи, маржи, провизии и услови за кредит);
- Фиксирање на платите на вработените или условите за компензација или воздржување од меѓусебни вработувања;
- Ограничување на производството или намалување на капацитетот;
- Споделување или распределба на пазарите според клиент или територија;
- Координирање на активностите за наддавање или „местење понуди“ (вклучувајќи договори со добавувачи од пониско ниво или продавници за алатки); или
- Бојкот на некој клиент или добавувач.

## Прекршувања

Магна нема да толерира прекршувања на антимонополските закони. Секое прекршување ќе се смета како сериозно прашање и ќе се санкционира со дисциплинска постапка до максимум и вклучително со прекин на вработувањето.

Ако знаете или се сомневате дека некој го прекршил [Кодексот на однесување и етика на Магна](#) или оваа политика, веднаш мора да го пријавите вашето сомнение со информирање на (i) вашиот менаџер, (ii) финансискиот службеник на одделението или групацијата, (iii) правниот советник на групацијата или регионалниот советник, (iv) регионалниот службеник за усогласеност со законската регулатива, (v) потпретседателот, одговорен службеник за усогласеност со законската регулатива за етика или (vi) преку Линијата за помош на Магна.

Согласно Политиката [против одмаздување](#) на Магна, Магна ќе ги заштити вработените од одмазда кон секој поединец којшто, со добра намера, пријавува какво било прекршување на Кодексот на однесување и етика на Магна или оваа политика.

## Корисни совети

### СЕКОГАШ...

- ✓ Размислете за потенцијалните импликации за антимонопол при интеракција со конкурент. Треба да се консултирате со правниот советник на групацијата или регионот или регионалниот службеник за усогласеност со законската регулатива за да се осигурите дека вашите интеракции се усогласени со законот.
- ✓ Запомнете, поединците може да бидат кривично одговорни за прекршувања на антимонополот (и може да бидат казнети со парична казна или затвор).
- ✓ Запомнете дека многу типови однесувања може да се квалификуваат како незаконски „договор“ вклучувајќи и само споделување комерцијално чувствителни информации со конкурент. За да биде незаконски, „договорот“ не треба да се формализира или запишува.
- ✓ Разговарајте за бизнисот со конкурентите само ако постои легитимна комерцијална цел да се направи тоа.
- ✓ Одржувајте ја независноста на Магна во донесувањето одлуки за одредувањето на цените, маркетингот или продажбата на кој било производ.
- ✓ Избегнувајте какво било дејство што може да сугерира несоодветна координација или дослук со конкурентите.
- ✓ Стекнувајте пазарна интелигенција на правен, етички и почитуван начин. Ако дознаете комерцијално чувствителни информации за конкурент што биле споделени ненамерно (вклучувајќи доверливи или сопственички информации што ги има друг вработен во врска со претходниот работодавач), побарајте упатства од правниот советник за регионот или групацијата или регионалниот службеник за усогласеност со законската регулатива пред да користите или да дејствувате според таквите информации.
- ✓ Во текот на комерцијални преговори, ограничете ги сите информации за кои се дискутирало или им се откриле на конкурентите или други трети лица на оние што се строго неопходни за завршување или процена на трансакцијата.
- ✓ Имајте предвид дека членството во индустриските здруженија и присуството на индустриските конференции претставуваат антимонополски ризици бидејќи ги собираат конкурентите да дискутираат за прашања од заемен интерес. Треба да внимавате додека присуствувате на состаноци и настани за да избегнете дури и навидум несоодветна комуникација или координација што може да ги прекрши антимонополските закони. Пред да учествувате во индустриски здруженија, консултирајте се со правниот советник на групацијата или регионот или

регионалниот службеник за усогласеност со законската регулатива ако сте несигурни дали вашето учество може да покрене сомнение според антимонополските закони.

- ✓ Имајте предвид дека посетата на објектот на конкурентот или покана до конкурентот да ја посети Магна може да доведе до прекршувања на антимонополот. Треба да се погрижите да обезбедите дека оние кои се инволвирани се чувствителни на овие ризици и дека постојат соодветни мерки на претпазливост за да се спречат таквите прекршувања. Правниот советник на групацијата или регионот или регионалниот службеник за усогласеност со законската регулатива може да ви помогнат во преземањето на потребните мерки на претпазливост.
- ✓ Веднаш информирајте ги менаџментот и/или правниот советник на групацијата или регионот или регионалниот службеник за усогласеност со законската регулатива ако се појават прекршувања на антимонополот или ако конкурентот споделува или нуди конкурентно чувствителни информации. Непреземањето дејство од ваша страна во овие околности може да се смета за учество во недолично однесување. Ова се однесува на секоја ситуација во која може да дојде до комуникација со конкурент, вклучително и за време на преговори за договор, состанок или конференција на индустриското здружение или на социјален или добротворен настан. Ако конкурентот разговара за тема за која сметате дека е комерцијално чувствителна, мора:
  - Веднаш да престанете да дискутирате за темата;
  - Ако конкурентот продолжи, прекинете го разговорот и веднаш подгответе белешки со детали за тоа што се случило, за да Магна ги чува во досие;
  - Ако настанот се случува за време на формален состанок, како на пример за време на состанок на трговско здружение, веднаш напуштете го состанокот и побарајте вашето заминување да биде забележано во записникот; и
  - Во секој случај, веднаш пријавете го инцидентот кај правниот советник на групацијата или регионот или регионалниот службеник за усогласеност со законската регулатива.
- ✓ Имајте предвид дека Магна може да биде жртва на прекршувања на антимонополот, на пример, како набавувач на добра од добавувачи кои ги прекршуваат антимонополските права. Треба да се консултирате со правниот советник на групацијата или регионот или регионалниот службеник за усогласеност со законската регулатива доколку се сомневате дека Магна е жртва на антиконкурентни активности.
- ✓ Избегнувајте невнимателни или неточни изјави во сите внатрешни и надворешни комуникации, вклучително и е-пошта и текстови или други документи, дискусии и јавни изјави што може погрешно да се протолкуваат од страна на трети лица или антимонополските власти и судови. Одржувајте ги сите комуникации на професионално ниво и одбегнувајте обиди за хумор или употреба на слободен или провокативен јазик.
- ✓ Сите прашања од медиумите во врска со која било антимонополска истрага во која е вклучена Магна или која било друга компанија во нашата индустрија, упатете ги до корпоративните комуникации и односи со медиумите на Магна.
- ✓ Контакттирајте со правниот советник на групацијата или регионот или регионалниот службеник за усогласеност со законската регулатива или, ако ви е поудобно, Линијата за помош на Магна:
  - Доколку дознаете за какви било прекршувања или потенцијални прекршувања на антимонополските закони од вас или кој било друг вработен во Магна или трето лице;
  - Доколку е примена жалба од трето лице (со или без докази) дека однесувањето на Магна или предложениот начин на однесување е, или може да биде, во спротивност со антимонополските закони;
  - Пред да споделите какви било комерцијално чувствителни информации или да влезете во какви било дискусии со конкурент, каде што имате прашања во врска со соодветноста и/или законитоста на таквите дејства;

- Пред да склучите каков било договор со клиент или доставувач што може да ја намали конкуренцијата (на пример, договори за ексклузивност, договори за неконкурентност или договори што наметнуваат ограничувања на географските региони каде што може да се води бизнис);
- Веднаш, и пред да преземете какво било дејство, ако антимонополски орган остварил контакт со Magna или со вас лично, вклучително и антимонополски истраги што се однесуваат на трето лице; и
- Веднаш, и пред да преземете какво било дејство, ако имате какви било сомневања или прашања во врска со проблемите со антимонополот.

## НИКОГАШ...

- ✘ Не воспоставувајте директен или индиректен (преку трети лица вклучувајќи агенти, добавувачи или клиенти) контакт со конкурент, чија цел или ефект е ограничување или намалување на конкуренцијата.
- ✘ Не договарајте, не обидувајте се да договарате и не формирајте договор со конкурент или друго трето лице, чија цел или ефект е ограничување или намалување на конкуренцијата, вклучително и со:
  - Фиксирање, зголемување, намалување или стабилизирање на цените на продадените добра;
  - Фиксирање на другите конкурентни услови како што се формули за одредување на цените, попусти, маржи, работи, провизии или услови за кредит;
  - Ограничување на производството или проширување, или договор за намалување или ограничување на производниот капацитет;
  - Местење понуда или на друг начин незаконско координирање на наддавањето или тендерските активности;
  - Фиксирање на платите на вработените, бенефициите или други услови за компензација;
  - Воздржување од вработување вработени од конкурентот;
  - Распределба на пазари, клиенти, доставувачи или географски територии; или
  - Бојкотирање на некој клиент или добавувач.
- ✘ Не комуницирајте, директно или индиректно, на никаков начин со ниеден конкурент во врска со следните видови конкурентно сензитивни информации, освен ако тие не се веќе јавно достапни:
  - Претходни, тековни или идни преговори со клиенти или доставувачи, или, пак, општи стратегии на преговарање;
  - Претходни, тековни или идни услови на тргување, вклучително, но не ограничувајќи се на формули за одредување на цените, попусти, маржи, работи, провизии или услови за кредит;
  - Информации за трошоците;
  - Капацитет, производство или планови и предвидувања за продажбата;
  - Стратешки планови, вклучително и маркетиншки планови или планови за аквизиција или заеднички вложувања;
  - Претходни, сегашни или идни нивоа на акциите, производство, податоци за продажбата или пазарни услови; или
  - Истражување и развој или други иновативни активности.
- ✘ Не откривајте ги плановите на Магна на конкурентите, бидејќи може да се донесе одлука за договор доколку конкурентите преземат слични дејства.
- ✘ Не попречувајте ги регулаторите ниту иследниците за време на антимонополска истрага (вклучувајќи и таму каде што властите ненајавено се појавуваат во објектот на Магна за да спроведат рација во зори или да извршат налог за претрес). Не давајте им лажни или погрешни информации на властите, ниту пак прикривајте или уништувајте документи што може да бидат релевантни за некоја истрага.

## ЗА ПОНАТАМОШНИ ИНФОРМАЦИИ:

За понатамошни информации или совет, контактирајте со правниот советник на групацијата или регионалната канцеларија, регионалниот службеник за усогласеност со законската регулатива

или потпретседателот за етика и одговорниот службеник за усогласеност со законската регулатива на Magna.

---

**Првично пропишано:** 1 јуни 2014 година  
**Тековна верзија:** 16 јуни 2021 година  
**Следно ревидирање:** Q2 2024 година  
**Издадено од:** Одделот за етичка и правна  
усогласеност  
**Одобрено од:** Советот за усогласеност со  
законска регулатива на Magna



Driving Integrity

Know it.

Speak it.

Live it.