



**CODUL DE CONDUITĂ ȘI ETICĂ
POLITICĂ DE ANTITRUST
& CONCURENȚĂ**

POLITICA DE ANTITRUST & CONCURENȚĂ

Magna concurează acerb, dar corect și sprijină concurența liberă și corectă. Ne vom supune tuturor legilor antitrust aplicabile în jurisdicțiile în care activăm. Această politică se aplică pentru Magna International Inc. și tuturor Grupurilor, Diviziilor, societăților mixte și altor operațiuni, la nivel global (într-un cuvânt, „Magna”). Această politică se aplică tuturor persoanelor care acționează în numele Magna, incluzând angajați, funcționari, directori, consultanți și agenți.

Legi antitrust

Legile antitrust (cunoscute câteodată ca „legile concurenței”) sunt legi menite să conserve și să promoveze concurența în afaceri prin interzicerea acordurilor și practicilor formale și informale între concurenți, care împiedică în mod nejustificat comerțul, cum ar fi stabilirea prețurilor și actele concepute pentru a abuza de o poziție puternică sau dominantă pe piață. Orice încălcare a acestor legi este ilegală și contravine Codului de Conduită și Etică Magna.

Legile antitrust sunt puse în aplicare în mod activ de către autoritățile internaționale și naționale din domeniul concurenței, dintre care multe colaborează în cadrul anchetelor și urmăririlor penale. Încălcările normelor antitrust pot duce la (i) amenzi foarte mari pentru Magna și angajații săi, (ii) procese pentru daune intentate terților, (iii) pedeapsa cu privarea de libertate a angajaților, (iv) nulitatea acordurilor comerciale și (v) prejudicii asupra reputației.

Conformarea antitrust este un domeniu extrem de complex. Regulamentele diferă de la o jurisdicție la alta. În toate cazurile în care nu sunteți sigur cu privire la respectarea legilor antitrust, ar trebui să vă consultați Consilierul dumneavoastră Legal de Grup sau Regional, ori un responsabil regional cu conformitatea înainte de a acționa.

Acorduri ilegale

Acordurile între concurenți care diminuează concurența sunt în mod automat ilegale din punct de vedere al legislației antitrust și trebuie evitate. Acestea includ acorduri care:

- Stabilesc, ridică, coboară sau stabilizează vânzarea de prețuri, sau stabilesc alte condiții de concurență (inclusiv formule de preț, reduceri, restituiri sau reduceri, marje, comisioane și termeni de credit);
- Stabilesc salariile angajaților sau termenele de compensare, sau interzic angajarea reciprocă a angajaților;
- Limitează producția sau reduc capacitatea;
- Împart sau alocă piețele în funcție de client sau teritoriu;
- Coordonează activități de licitare sau „trucări de oferte” (inclusiv acordurile cu furnizori de nivel inferior sau magazine de scule);
- Boicotează clienții sau furnizorii.

Încălcări

- Magna nu va tolera încălcările legilor antitrust. Orice încălcare va fi tratată ca o problemă serioasă și va fi sancționată cu măsuri disciplinare, până la, inclusiv, desfacerea contractului de muncă.

Dacă aflați despre sau suspectați o încălcare de către oricine a [Codului de conduită și etică al Magna](#) sau a acestei politici, trebuie să raportați imediat preocuparea dumneavoastră către (i) superiorul dumneavoastră; (ii) un responsabil financiar al diviziei sau al grupului; (iii) un consilier juridic regional sau al grupului; (iv) un responsabil regional cu conformitatea; (v) Vicepreședinte, responsabil șef cu etica și conformitatea sau (vi) apelând Linia telefonică de asistență Magna. În conformitate cu [Politica antirepresalii Magna](#), compania interzice represaliile împotriva oricărei persoane care raportează, cu bună-credință orice încălcare a Codului de Conduită și Etică Magna sau a acestei politici.

Sfaturi utile

ÎNTOTDEAUNA...

- ✓ Luați în considerare posibilele implicații antitrust atunci când interacționați cu un concurent. Trebuie să vă consultați întotdeauna cu Consilierul legal de Grup sau Regional sau cu un responsabil regional cu conformitatea pentru a vă asigura că interacțiunile dumneavoastră sunt în conformitate cu prevederile legale.
- ✓ Rețineți, persoanele fizice pot răspunde penal pentru încălcări ale normelor antitrust (și pot fi amendate sau pedepsite cu închisoarea).
- ✓ Rețineți faptul că o varietate de comportamente pot fi calificate drept „acorduri” ilegale, inclusiv împărtășirea informațiilor comerciale sensibile cu un concurent. Pentru a fi ilegal, un „acord” nu trebuie să fie obligatoriu formalizat sau în scris.
- ✓ Discutați afaceri cu concurenții numai în cazul în care există un scop legitim pentru a face acest lucru.
- ✓ Mențineți independența în ceea ce privește decizia Magna în materie de prețuri, de marketing sau de vânzare a oricărui produs.
- ✓ Evitați orice acțiune care ar putea sugera orice coordonare sau complicitate inadecvate cu concurenții.
- ✓ Dobândiți informații asupra pieței într-o manieră legală, etică și onorabilă. Dacă aveți cunoștință despre o informație comercială sensibilă din punct de vedere competitiv cu privire la un concurent care a fost împărtășită în mod accidental (incluzând informații confidențiale sau particulare pe care le deține un alt angajat cu privire la un angajator anterior), solicitați îndrumare din partea Consilierului dumneavoastră Legal de Grup sau Regional, sau a unui responsabil regional cu conformitatea înainte de a utiliza sau a întreprinde o acțiune bazată pe o astfel de informație.
- ✓ În timpul negocierilor comerciale, limitați orice informație discutată cu concurenții sau dezvăluită acestora ori terțelor părți, la ceea ce este strict necesar pentru realizarea sau evaluarea tranzacției.
- ✓ Fiți conștienți de faptul că statutul de membru în asociațiile industriale și participarea la conferințe din industrie prezintă riscuri antitrust, deoarece acestea strâng laolaltă concurenți discută chestiuni de interes reciproc. Ar trebui să aveți mare grijă în timpul participării la întâlniri și evenimente, pentru a evita chiar și aparența comunicării sau coordonării inadecvate care ar putea încălca legile antitrust. Înainte de a participa la asociații din industrie, consultați-vă cu Consilierul dumneavoastră Legal de Grup sau Regional sau cu un responsabil regional cu conformitatea în cazul în care nu sunteți sigur dacă participarea dumneavoastră poate ridica preocupări în conformitate cu legile antitrust.
- ✓ Fiți conștienți de faptul că urmărind un privilegiu din partea concurentului sau invitând un concurent să inspecteze Magna poate conduce la încălcări antitrust. Ar trebui să aveți grijă să vă asigurați că cei implicați sunt conștienți de aceste riscuri și că sunt luate măsurile de precauție pentru a preveni astfel de încălcări. Consilierul dumneavoastră Legal de Grup sau Regional sau un responsabil regional cu conformitatea vă pot asista în luarea măsurilor de precauție necesare.

- ✓ Informați de îndată conducerea și/sau Consilierul dumneavoastră Legal de Grup sau Regional sau un responsabil regional cu conformitatea în cazul în care au loc încălcări antitrust, sau este împărtășită sau oferită de către un competitor o informație sensibilă din punct de vedere competițional. Lipsa de acțiune din partea dumneavoastră în aceste circumstanțe poate fi considerată drept participare la comportamentul inadecvat. Aceasta se aplică oricărei situații în care pot apărea comunicații cu un concurent, inclusiv pe parcursul negocierii unui contract, întâlnirii asociațiilor din industrie sau la o conferință ori la un eveniment social sau caritabil. Dacă un concurent discută un subiect care considerați că ar putea sensibil din punct de vedere comercial, trebuie să:
 - Încheiați imediat discuția pe subiectul respectiv;
 - În cazul în care competitorul persistă, încetați conversația și pregătiți imediat o notiță cu detalii despre ceea ce s-a întâmplat, în vederea îndosarierii de către Magna;
 - Dacă evenimentul se petrece în timpul unei întâlniri formale, cum ar fi o întâlnire a asociației de comerț, părăsiți imediat întrunirea și solicitați ca plecarea dumneavoastră să fie consemnată în procesul verbal; și
 - În orice situație, raportați imediat incidentul Consilierului dumneavoastră Legal de Grup sau Regional sau unui responsabil regional cu conformitatea.
- ✓ Rețineți faptul că Magna ar putea fi victima încălcărilor antitrust, de exemplu, în calitate de cumpărător de bunuri de la furnizori care încalcă legile antitrust. Ar trebui să consultați Consilierul dumneavoastră Legal de Grup sau Regional sau un responsabil regional cu conformitatea, dacă suspectați faptul că Magna este victima unor activități anti-concurențiale.
- ✓ Evitați declarațiile neglijente sau inexacte în toate comunicațiile interne și externe, inclusiv e-mail-uri și mesaje text sau alte documente, discuții și declarații publice care pot fi interpretate greșit de către terțe părți, sau autorități antitrust și instanțe. Mențineți toate comunicările la nivel profesional și evitați abordările de tip umoristic sau folosirea unui limbaj liber sau provocator.
- ✓ Adresați toate solicitările provenite din media referitoare la o investigație antitrust în care este implicată Magna sau orice altă companie din industria noastră, către Organizația Magna pentru Comunicații și Relații Mass-Media.
- ✓ Contactați Consilierul dumneavoastră Legal de Grup sau Regional sau un responsabil regional cu conformitatea sau, dacă vă este mai comod, Magna Hotline:
 - Dacă aveți cunoștință despre orice încălcări sau posibile încălcări ale legislației antitrust, de către dumneavoastră sau de către orice alt angajat Magna ori de o parte terță;
 - Dacă este primită o reclamație de la o terță parte (cu sau fără probe) că comportamentul Magna, sau un curs de conduită propus, este, sau ar putea constitui o încălcare a legilor antitrust;
 - Înainte de a împărtăși orice informații sensibile din punct de vedere comercial, sau înainte de a intra în orice discuții cu un concurent, în cazul în care aveți întrebări cu privire la oportunitatea și / sau legalitatea unor astfel de acțiuni;
 - Înainte de a încheia orice acord cu un client sau un furnizor care poate diminua concurența (de exemplu, acorduri de exclusivitate, acorduri de neconcurență sau acorduri care impun restricții asupra regiunilor geografice în care pot avea loc afacerile);
 - Imediat, și înainte de a întreprinde orice acțiune, în cazul în care contactul a fost efectuat de către o autoritate antitrust către Magna sau de către dumneavoastră personal, inclusiv investigațiile antitrust care se referă la o terță parte; și
 - Imediat, și înainte de a întreprinde orice acțiune, în cazul în care aveți orice dubii sau întrebări cu privire la aspectele antitrust.

NICIODATĂ...

- ✗ Să nu stabiliți contact direct sau indirect (prin intermediul terțelor părți, inclusiv agenți, furnizori sau clienți) cu un concurent, obiect sau efect care este de natură să restrângă sau să diminueze concurența.

- ✘ Să nu conspirați, să nu intenționați să conspirați sau să stabiliți o formă de înțelegere cu un concurent sau orice altă terță parte, al cărei obiect sau efect este de natură să restrângă concurența, sau să o diminueze, inclusiv prin:
 - Stabilirea, creșterea, reducerea sau stabilizarea prețurilor bunurilor vândute;
 - Stabilirea altor termeni de concurență, cum ar fi formule de stabilire a prețurilor, reducerilor, marjelor, rabaturilor, comisioanelor sau termenilor de creditare;
 - Limitarea producției sau extinderea, sau înțelegerea de a reduce sau limita capacitatea de producție;
 - Trucarea unei oferte sau coordonând în alt mod, ilegal, activități de ofertare sau licitare;
 - Stabilirea salariilor, beneficiilor sau a altor termene de compensare ale angajaților;
 - Evitarea angajării reciproce a angajaților;
 - Alocarea de piețe, clienți, furnizori sau teritorii geografice; sau
 - Boicotarea oricărui client sau furnizor.
- ✘ Să nu comunicați, direct sau indirect, în orice modalitate, cu niciun concurent, cu privire la următoarele tipuri de informații sensibile din punct de vedere concurențial, cu excepția cazului în care este o informație publică:
 - Negocieri anterioare, actuale sau viitoare cu clienți sau furnizori, sau strategii generale de negociere;
 - Termeni de comerț anteriori, actuali sau viitori, inclusiv, dar fără a se limita la, preturi, formule de stabilire a prețurilor, reduceri, marje, rabaturi, comisioane sau termeni de creditare;
 - Informații despre costuri;
 - Planuri de capacitate, producție sau previziuni;
 - Planuri strategice, inclusiv planuri de marketing sau planuri de achiziție ori de asociere în participație;
 - Niveluri de stoc anterioare, actuale sau viitoare, producție, date de vânzări sau condiții de piață; sau
 - Cercetare și dezvoltare (R&D) sau alte activități inovative.
- ✘ Să nu dezvăluiți concurenților planurile de viitor ale Magna, deoarece un acord poate fi intuit în cazul în care competitorii acționează în mod similar.
- ✘ Să nu obstrucționați autoritățile de reglementare sau anchetatorii în timpul unei investigații antitrust (inclusiv atunci când autoritățile se prezintă neanunțate la o unitate Magna pentru a efectua un control inopinat sau a executa un mandat de percheziție). Nu furnizați autorităților informații false sau care induc în eroare, nu ascundeți sau nu distrugeți documente care pot fi relevante într-o investigație.

PENTRU INFORMAȚII SUPLIMENTARE:

Pentru informații suplimentare sau recomandări, contactați consilierul juridic regional sau al grupului, un responsabil regional cu conformitatea sau vicepreședintele Magna pe probleme de etică și responsabilul șef cu conformitatea.

Originally Enacted:	June 1, 2014
Current Version:	June 16, 2021
Next Review:	Q4 2024
Issued By:	Ethics & Legal Compliance
Approved By:	Magna Compliance Council



Driving Integrity

Know it.

Speak it.

Live it.