

Кодекс этики и делового поведения Политика защиты конкуренции и противодействия монополиям

ETHICS & LEGAL COMPLIANCE | ISSUED: June 1, 2014 – REVISED: June 16, 2021

Компания Магна ведет активную, но справедливую конкурентную борьбу и поддерживает свободную и честную конкуренцию. Мы соблюдаем применимое антимонопольное законодательство тех стран, в юрисдикции которых мы осуществляем свою деятельность. Настоящая политика применяется к компании Magna International Inc. и ко всем ее действующим группам, подразделениям, совместным предприятиям и другим организациям по всему миру (совместно именуемые «Магна» или «компания»). Настоящая политика также применяется ко всем лицам, действующим от имени Магна, включая наемных работников, должностных лиц, директоров, консультантов и агентов.

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Антимонопольное законодательство (иногда называемое «законами о защите конкуренции») предназначено для сохранения и стимулирования деловой конкуренции путем запрета формальных и неформальных соглашений между конкурентами, а также практик, которые необоснованно ограничивают торговлю, например, фиксирование цен и действия, направленные на злоупотребление положением на рынке или доминирующим положением. Любое нарушение этих законов является противоправным и противоречит Кодексу этики и делового поведения Магна.

За соблюдением антимонопольного законодательства активно следят международные и национальные антимонопольные органы, многие из которых участвуют в расследованиях и судебных разбирательствах. Нарушение антимонопольного законодательства может повлечь за собой: (i) крупные штрафы для Магна и ее сотрудников, (ii) судебные иски о возмещении ущерба от третьих лиц, (iii) тюремное заключение сотрудников, (iv) признание недействительными коммерческих соглашений и (v) ущерб репутации.

Соблюдение антимонопольного законодательства является чрезвычайно сложной областью права. В разных юрисдикциях действуют разные правила. Во всех случаях, когда вы не уверены в соблюдении антимонопольного законодательства, вам следует проконсультироваться с юрисконсультантом по Группе или Региону или начальником отдела корпоративного регулирования и контроля по Региону до совершения каких-либо действий.

НЕПРАВОМЕРНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ

Соглашения между конкурентами, ограничивающие конкуренцию, автоматически являются неправомерными в соответствии с антимонопольным законодательством и никогда не должны заключаться. К неправомерным относятся соглашения, которые:

- фиксируют, повышают, снижают или стабилизируют продажные или закупочные цены или устанавливают другие условия конкуренции (включая формулы ценообразования, скидки, возврат средств, возврат переплаты, маржу, комиссионные вознаграждения и условия кредитования);
- фиксируют заработную плату сотрудников или устанавливают условия компенсации или воздержания от найма сотрудников друг друга;
- ограничивают производство или снижают объемы производства;
- распределяют или закрепляют рынки за определенными клиентами или по территориям;
- координируют тендерную деятельность или «ценовые сговоры» (включая соглашения с поставщиками более низкого уровня или инструментальными мастерскими); или
- призывают к бойкотированию определенного клиента или поставщика.

НАРУШЕНИЯ

Magna не потерпит нарушений антимонопольного законодательства. Любое нарушение будет рассматриваться как серьезное и наказываться дисциплинарными мерами вплоть до увольнения.

Если вы знаете или подозреваете о нарушении настоящей политики или [Кодекса этики и делового поведения](#) компании Magna, вы должны сообщить об этом (i) своему руководителю, (ii) руководителю финансового отдела подразделения или Группы, (iii) юрисконсульту по Группе или Региону, (iv) начальнику отдела корпоративного регулирования и контроля по Региону, (v) вице-президенту по вопросам этики и директору по вопросам нормативно-правового соответствия или (vi) специалисту Горячей линии справедливого предприятия Magna.

В соответствии с [Политикой предотвращения мер возмездия](#) компания Magna запрещает применение мер возмездия в отношении тех, кто сообщает о нарушениях Кодекса этики и делового поведения Magna или настоящей политики честно и с добрыми намерениями.

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ

ВСЕГДА...

- Учитывайте возможные последствия ваших действий в сфере антимонопольного законодательства при взаимодействии с конкурентами. Вам всегда следует консультироваться с юрисконсультантом по Группе или Региону или начальником отдела корпоративного регулирования и контроля по Региону, чтобы убедиться в том, что ваши действия являются правомерными.
- Помните, что физические лица могут быть привлечены к уголовной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства (и могут быть оштрафованы или лишены свободы).
- Помните, что неправомерным соглашением может быть признан широкий спектр действий, включая простой обмен коммерчески важной информацией с конкурентом. Чтобы соглашение было признано неправомерным, оно не обязательно должно быть заключено в письменной форме или задокументировано.
- Обсуждайте дела с конкурентами только в том случае, если для этого есть законная коммерческая цель.
- Сохраняйте независимость Magna в вопросах ценообразования, маркетинга или продажи любого продукта.

- Избегайте любых действий, которые могут быть истолкованы как ненадлежащая координация или сговор с конкурентами.
- Собирайте рыночную информацию законным, этичным и вежливым способом. Если вам стала известна коммерчески важная информация о конкуренте, которая была случайно обнаружена, предоставлена или раскрыта (включая конфиденциальную или служебную информацию о предыдущем работодателе, имеющуюся у другого сотрудника), проконсультируйтесь с юристом по Группе или Региону или начальником отдела корпоративного регулирования и контроля по Региону, прежде чем использовать или действовать на основании такой информации.
- Ограничивайте во время коммерческих переговоров объем информации, обсуждаемой с конкурентами или другими третьими лицами, или раскрывайте им только ту информацию, которая необходима для завершения или оценки сделки.
- Имейте в виду, что членство в отраслевых ассоциациях и участие в отраслевых конференциях сопряжены с антимонопольными рисками, поскольку они объединяют конкурентов для обсуждения вопросов, представляющих взаимный интерес. Вы должны проявлять большую осторожность при посещении таких встреч и мероприятий, чтобы избежать даже видимости ненадлежащего общения или координации, которые могут нарушать антимонопольное законодательство. Прежде чем участвовать в отраслевых ассоциациях, проконсультируйтесь с юристом по Группе или Региону или начальником отдела корпоративного регулирования и контроля по Региону, если вы не уверены, что ваше участие может быть сопряжено с нарушениями антимонопольного законодательства.
- Помните, что посещение предприятия конкурента или приглашение конкурента посетить компанию Magna может привести к нарушению антимонопольного законодательства. Вы должны позаботиться о том, чтобы вовлеченные лица осознавали эти риски и чтобы были приняты соответствующие меры предосторожности для предотвращения таких нарушений. Ваш юрист по Группе или Региону или начальник отдела корпоративного регулирования и контроля по Региону может помочь вам в принятии необходимых мер предосторожности.
- Сообщайте немедленно своему руководителю и/или юристу по Группе или Региону или начальнику отдела корпоративного регулирования и контроля по Региону, если имеет место нарушение антимонопольного законодательства или если конкурент делится или предлагает информацию, имеющую конкурентное значение. Любое бездействие с вашей стороны в данных обстоятельствах может рассматриваться как участие в ненадлежащем поведении. Это относится к любой ситуации, в которой может произойти общение с конкурентом, в том числе во время переговоров по контракту, на встрече или конференции отраслевой ассоциации, на общественном или благотворительном мероприятии. Если конкурент обсуждает тему, которая, по вашему мнению, может иметь коммерческую значимость, вы должны:
 - немедленно прекратить обсуждение этой темы;
 - если конкурент продолжает, прекратить разговор и подготовить подробное описание инцидента для сохранения в архиве Magna;
 - если инцидент происходит во время официальной встречи, например, во время встречи торговой ассоциации, немедленно покинуть встречу и потребовать, чтобы ваш уход был отмечен в протоколе; и
 - в каждом случае, когда происходит такое обсуждение, немедленно сообщить об этом инциденте юристу по Группе или Региону или начальнику отдела корпоративного регулирования и контроля по Региону.
- Помните, что Magna может стать жертвой нарушений антимонопольного законодательства, например, как покупатель товаров у поставщиков, которые нарушают антимонопольное законодательство. Вы должны проконсультироваться с юристом по Группе или Региону или начальником отдела корпоративного регулирования и контроля по Региону, если вы подозреваете, что Magna является жертвой антиконкурентной деятельности.
- Избегайте неосторожных или неточных высказываний во внутренней и внешней коммуникации, в том числе в электронных письмах и сообщениях, а также в документах, обсуждениях и публичных заявлениях, которые могут быть неверно истолкованы третьими лицами или антимонопольными органами и судами. Соблюдайте деловой тон во всех видах коммуникации и избегайте попыток юмора или использования вольных или провокационных высказываний.
- Направляйте все запросы от СМИ, касающиеся любого антимонопольного расследования, в котором фигурирует Magna или любая другая компания нашей отрасли, в отдел корпоративных коммуникаций и связей с общественностью.

- Обращайтесь к юрисконсульту по Группе или Региону, начальнику отдела корпоративного регулирования и контроля по Региону или, если вам удобнее, на Горячую линию справедливого предприятия Magna:
 - если вам стало известно о каком-либо нарушении или потенциальном нарушении антимонопольного законодательства вами, любым другим сотрудником Magna или третьей стороной;
 - если получена жалоба от третьего лица (с доказательствами или без них) о том, что действия или предполагаемые действия компании Magna нарушают или могут нарушать антимонопольное законодательство;
 - прежде чем делиться какой-либо коммерчески важной информацией или вступать в какие-либо переговоры с конкурентом, если у вас есть вопросы относительно уместности и/или законности таких действий;
 - перед заключением какого-либо соглашения с клиентом или поставщиком, которое может ограничить конкуренцию (например, соглашение об эксклюзивности, соглашение об отказе от конкуренции или соглашение, налагающее ограничения на осуществление коммерческой деятельности по территориальному принципу);
 - незамедлительно и до совершения каких-либо действий, если антимонопольные органы связались с Magna или с вами лично, в том числе и по вопросам антимонопольного расследования в отношении третьего лица; и
 - незамедлительно и до совершения каких-либо действий, если у вас есть какие-либо сомнения или вопросы по антимонопольному законодательству.

НИКОГДА...

- Не вступайте в прямой или косвенный (через третьих лиц, включая агентов, поставщиков или клиентов) контакт с конкурентом, целью или результатом которого является ограничение или устранение конкуренции.
- Не вступайте в сговор и не пытайтесь вступить в сговор или заключить соглашение с конкурентом или любой другой третьей стороной, целью или результатом которого является ограничение или устранение конкуренции, в том числе посредством:
 - фиксации, повышения, снижения или стабилизации цен на продаваемые товары;
 - установления других условий конкуренции (включая формулы ценообразования, скидки, возврат средств, возврат переплаты, маржу, комиссионные вознаграждения и условия кредитования);
 - ограничения или расширения производства, а также с помощью согласия на снижение объемов производства;
 - ценовых сговоров или иной незаконной координации тендерной деятельности;
 - фиксации заработной платы сотрудников или установления условий выплаты премиальных вознаграждений и других компенсаций;
 - воздержания от найма сотрудников друг друга;
 - распределения или закрепления рынков за определенными клиентами, поставщиками или по территориям; или
 - бойкотирования определенного клиента или поставщика.
- Не обменивайтесь, прямо или косвенно, каким бы то ни было способом с каким-либо конкурентом следующей коммерчески важной информацией, если она до этого не была общедоступной:
 - предыдущие, текущие или будущие переговоры с клиентами или поставщиками, а также общие стратегии ведения переговоров;
 - предыдущие, текущие или будущие условия торговли, включая, помимо прочего, цены, формулы ценообразования, скидки, наценки, возвраты, комиссионные или условия кредитования;
 - информация о производственных затратах;
 - планы и прогнозы объемов производства или продаж;
 - стратегические планы, включая маркетинговые планы, планы по приобретению или созданию совместных предприятий;
 - предыдущее, текущее или будущее количество продукции на складе, данные о производстве, продажах или рыночных условиях; или
 - информация об исследованиях и разработках (НИОКР) или о другой инновационной деятельности.

- Не разглашайте конкурентам планы компании Magna на будущее, так как может возникнуть подозрение в соглашении, если конкуренты совершат аналогичные действия.
- Не препятствуйте регулирующим органам или следователям во время антимонопольного расследования (в том числе, когда они без предупреждения появляются на предприятии Magna для проведения «рейда на рассвете» или исполнения ордера на обыск). Не предоставляйте ложную или вводящую в заблуждение информацию, не скрывайте и не уничтожайте документы, которые могут иметь отношение к любому расследованию.

ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ:

За дополнительной информацией и консультациями обращайтесь к своему юристу по Группе или Региону, начальнику отдела корпоративного регулирования и контроля по Региону или вице-президенту по вопросам этики и директору Magna по вопросам нормативно-правового соответствия.

Issued:	June 1, 2014
Revised:	June 16, 2021
Next Review:	Q2 2024
Issued By:	Ethics & Legal Compliance
Approved By:	Magna Compliance Council