

Pravila obnašanja in etika družbe Magna

Politika o protimonopolnem pravu in konkurenci

ETHICS & LEGAL COMPLIANCE | ISSUED: June 1, 2014 – REVISED: June 16, 2021

Družba Magna se bori močno, vendar s spoštovanjem svobodne in poštene konkurence. Upoštevali bomo vso veljavno protimonopolno pravo v jurisdikcijah, v katerih poslujemo. Ta politika se globalno nanaša na družbo Magna International Inc. in na vse njene operativne skupine, oddelke, skupna podjetja in druge dejavnosti (kolektivno »Magna«). Ta politika velja tudi za vse osebe, ki delujejo v imenu družbe Magna, vključno z zaposlenimi, uradniki, direktorji, svetovalci in zastopniki.

PROTIMONOPOLNO PRAVO

Protimonopolno pravo (včasih znano kot »konkurenca«) je namenjeno ohranjanju in spodbujanju poslovne konkurence. Prepoveduje formalne in neformalne dogovore med konkurenti ter dejanja, ki omejujejo trgovino, kot je recimo določanje cen in dejanja, namenjena zlorabi položaja tržne moči ali monopola. Vsaka kršitev teh zakonov je nezakonita in je v nasprotju s pravili obnašanja in etiko družbe Magna.

Protimonopolno pravo aktivno izvajajo mednarodni in nacionalni organi za konkurenco in mnogi izmed teh organov sodelujejo tudi pri preiskavah in pregonu. Kršitve protimonopolnega prava lahko privedejo do (i) zelo velike denarne kazni za družbo Magna ali njene zaposlene, (ii) tožbe za odškodnino s strani tretjih oseb, (iii) zapornih kazni za zaposlene in (iv) razveljavitve trgovinskih sporazumov in (v) škodovanja ugledu.

Skladnost s protimonopolnimi ukrepi je zelo zapleteno področje. Predpisi se razlikujejo od države od države. V vseh primerih, ko niste prepričani o spoštovanju protimonopolnega prava, se pred ukrepanjem posvetujte s pravnim svetovalcem ali vodjo za skladnost, odgovornim za vašo regijo ali skupino.

NEZAKONITI SPORAZUMI

Sporazumi med konkurenti, ki zmanjšujejo konkurenco, so avtomatično nezakoniti v skladu s protimonopolnim pravom in jih ni dovoljeno sklepati. To vključuje sporazume za:

- določanje, dviganje, nižanje ali stabiliziranje prodajne cene ali določanje drugih konkurenčnih pogojev (vključno z oblikovanjem cen, popustov, odplačili ali vračili, maržami, provizijami in kreditnimi pogoji);
- določanje plač zaposlenih ali pogojev za nadomestila ali glede tega, da se vzdržijo zaposlovanja zaposlenih od konkurenta;
- omejevanje proizvodnje ali zmanjšanje zmogljivosti;
- deljenje ali razporejanje trgov glede na stranke ali države
- usklajevanje ponudb ali »prirejanje ponudb« (vključno s sporazumi z cenejšimi dobavitelji); ali
- bojkotiranje strank in dobaviteljev.

KRŠITVE

Magna ne bo tolerirala kršitev protimonopolnega prava. Vsaka kršitev bo obravnavana kot zelo resna in bo sankcionirana z disciplinskim ukrepom vključno z prenehanjem delovnega razmerja.

Če veste ali sumite, da je nekdo kršil pravila o obnašanju in etiko družbe Magna ali to politiko, morate o svojem pomisleku obvestiti (i) svojega vodjo, (ii) finančnega direktorja oddelka ali skupine, (iii) lokalnega pravnega svetovalca ali pravnega svetovalca odgovornega za regijo ali skupine, (iv) regionalnega vodjo za skladnost, (v) podpredsednika ter glavnega vodjo za etiko in skladnost ali (vi) pa to sporočite preko dežurnega telefona Magna Hotline.

V skladu s politiko proti povračilnim ukrepom družba Magna prepoveduje povračilne ukrepe proti posameznikom, ki v dobri veri poročajo o kršitvah pravil o obnašanju in etike družbe Magna ali te politike.

KORISTNI NASVETI

VEDNO...

- Pomislite na morebitne posledice ob kršenju protimonopolnega zakona pri komuniciranju s konkurentom. Če niste prepričani, da je vaša komunikacija v skladu z zakonom, se posvetujte s pravnim svetovalcem ali vodjo za skladnost družbe, odgovornim za vašo regijo ali skupino.
- Ne pozabite, da so posamezniki lahko kazensko odgovorni za kršitve protimonopolnih pravil (in lahko dobijo denarno ali zaporno kazen).
- Ne pozabite, da se številna ravnanja lahko štejejo za nezakonit »sporazum«, vključno s tem, če konkurentu samo posredujete komercialno občutljive informacije. »Sporazum« je nezakonit, četudi ni formaliziran ali zapisan.
- S konkurenti o poslu razpravljajte samo, če za to obstaja legitimen poslovni namen.
- Ohranite neodvisnost družbe Magna pri sprejemanju odločitev glede cen, trženja ali prodaje katerega koli izdelka.
- Izogibajte se kakršnim koli ukrepom, ki bi lahko pomenili neprimerno usklajevanje ali dogovarjanje s konkurenti.
- Tržne informacije si pridobite na zakonit, etičen in pošten način. Če pridete do komercialno občutljivih informacij o konkurentu, ki so bile nenamerno posredovane (vključno z zaupnimi ali zaščitenimi podatki, ki jih ima drug zaposleni v zvezi s predhodnim delodajalcem), se pred njihovo uporabo ali ukrepanjem v zvezi z njimi posvetujte s pravnim svetovalcem ali vodjo za skladnost, odgovornim za vašo regijo ali skupino.
- Med komercialnimi pogajanjimi omejite vse informacije, o katerih razpravljate ali jih razkrivate konkurentom ali tretjim osebam do te mere, da posredujete samo informacije, ki so nujno potrebne za dokončanje ali ocenjevanje transakcije.
- Zavedajte se, da članstvo v industrijskih združenjih in prisotnost na industrijskih konferencah predstavljata protimonopolna tveganja, saj združujejo konkurente, da razpravljajo o zadevah skupnega interesa. Med srečanji in dogodki morate biti previdni, da se izognete že samo vtisu, da gre za neprimerno komunikacijo ali koordinacijo, ki bi lahko kršila protimonopolno pravo. Pred sodelovanjem v industrijskih združenjih se posvetujte s pravnim svetovalcem ali vodjo za skladnost, odgovornim za vašo regijo ali skupino, če niste prepričani, ali lahko vaša udeležba vzbudi pomisleke v povezavi s protimonopolnim pravom.
- Zavedajte se, da lahko obisk konkurentovega obrata ali povabilo konkurenta, da obišče družbo Magna privede do kršitev protimonopolnih zakonov. Paziti morate na to, da so udeleženci dovzetni na ta tveganja in da so na voljo ustrezni varnostni ukrepi, da se preprečijo takšne kršitve. Vaš pravni svetovalec ali vodja za skladnost, odgovoren za vašo regijo ali skupino, vam lahko pomaga pri sprejemanju potrebnih varnostnih ukrepov.
- Če se pojavijo kršitve protimonopolnih zakonov ali če konkurent posreduje ali ponudi občutljive konkurenčne informacije, o tem nemudoma obvestite vodstvo in/ali pravnega svetovalca ali vodjo za skladnost, odgovornega za vašo regijo ali skupino. Kakršno koli neukrepanje v teh okoliščinah z vaše strani se lahko šteje za sodelovanje pri neprimernem ravnanju. To velja za vse primere, v katerih se lahko pojavi komunikacija s konkurentom, tudi med pogajanjimi o pogodbah, na sestanku ali konferenci industrijskega združenja, socialnem ali dobrodelnem dogodku. Če konkurent razpravlja o temi, za katero menite, da je lahko komercialno občutljiva, morate:
 - takoj se prenehajte pogovarjati o temi;
 - če konkurent vztraja, prekinite pogovor in takoj pripravite zapiske s podrobnostmi o tem, kar se je zgodilo, da jih bo družba Magna shranila;
 - če se dogodek zgodi med uradnim sestankom, na primer med sestankom združenja trgovcev, nemudoma zapustite sestanek in zahtevajte, da se vaš odhod zabeleži v zapisniku; in
 - v vsakem primeru dogodek nemudoma prijavite svojemu pravnemu svetovalcu ali vodji za skladnost, odgovornemu za vašo regijo ali skupino

- Upoštevajte, da je družba Magna lahko žrtev kršitev protimonopolnih zakonov, na primer kot kupec blaga od dobaviteljev, ki so vključeni v kršitve protimonopolnih zakonov. Če sumite, da je družba Magna žrtev protikonkurenčnih dejavnosti, se morate posvetovati s svojim pravnim svetovalcem ali vodjo za skladnost, odgovornim za vašo regijo ali skupino.
- Izogibajte se neupravičenim ali netočnim izjavam v vseh notranjih in zunanjih komunikacijah, vključno z e-pošto in sporočili ali drugimi dokumenti, razpravami in javnimi izjavami, ki si jih tretje osebe, protimonopolni organi in sodišča lahko napačno razlagajo. Vse komunikacije naj bodo strokovne in se izogibajte poskusom humorja ali uporabi svobodnega ali provokativnega jezika.
- Brez pripomb posredujte vse informacije iz medijev, ki se nanašajo na kakršno koli protimonopolno preiskavo, v kateri sodeluje družba Magna ali katero koli drugo podjetje v naši industriji, oddelku za korporativno komunikacijo in odnose z mediji družbe Magna.
- Stopite v stik s svojim pravnim svetovalcem ali vodjem za skladnost, odgovornim za vašo regijo ali skupino, ali pa pokličite dežurni telefon Magna Hotline:
 - če odkrijete kršitve ali morebitne kršitve protimonopolnega prava, ki ste jih povzročili vi ali kateri koli drug zaposleni v družbi Magna ali tretja oseba;
 - če od tretje osebe prejmete pritožbo (z dokazi ali brez njih), da je ravnanje družbe Magna, ali predlagano ravnanje, v nasprotju, ali pa bi lahko bilo v nasprotju, s protimonopolnim pravom;
 - preden delite komercialno občutljive informacije ali začnete razpravo s konkurentom, pri čemer imate vprašanja glede ustreznosti in/ali zakonitosti teh dejanj;
 - preden s stranko ali dobaviteljem sklenete kakršen koli sporazum, ki bi lahko zmanjšal konkurenco (na primer sporazumi o ekskluzivnosti, sporazumi o nekonkurenci, ali sporazumi, ki nalagajo omejitve glede geografskih regij, kjer se lahko opravlja posel);
 - takoj in pred kakšnim dejanjem, če je z družbo Magna ali vami osebno stopil v stik protimonopolni organ, vključno s protimonopolnimi preiskavami, ki se nanašajo na tretjo stranko; in takoj in pred kakršnim koli ukrepom, če imate kakršne koli dvome ali vprašanja o protimonopolnih pravilih

NIKOLI NE...

Nikoli ne ustvarite neposrednega ali posrednega (prek tretjih oseb, vključno z zastopniki, dobavitelji ali odjemalci) stika s konkurentom, katerega cilj ali učinek je omejevanje ali zmanjševanje konkurence.

- Skrivno sodelovanje, poskus skrivnega sodelovanja ali sklenitev sporazuma s konkurentom ali katero koli tretjo osebo, katerega cilj ali učinek je omejevanje ali zmanjševanje konkurence, vključno z/s:
 - določanjem, dviganjem, nižanjem ali stabiliziranjem cen prodanih dobrin;
 - določanjem drugih konkurenčnih pogojev, kot določanje cen, popusti, marže, vračila, provizije ali kreditni pogoji;
 - omejevanjem ali širitvijo proizvodnje, ali sporazumom o zmanjšanju ali omejevanju proizvodnih zmogljivosti;
 - prirejanjem ponudbe ali drugače nezakonitim usklajevanjem ponudb ali razpisov;
 - določanjem plač, ugodnosti in drugih nadomestil za zaposlene;
 - glede tega, da se vzdržijo zaposlovanja zaposlenih od konkurenta;
 - razdelitvijo trgov, strank, dobaviteljev ali geografskih območij; ali
 - bojkotiranjem katerih koli strank ali dobaviteljev.
- Komunicirajte posredno ali neposredno, na kakršen koli način, s katerim koli konkurentom glede naslednjih konkurenčno občutljivih informacij, razen če so te že javno dostopne:
 - predhodna, sedanja ali prihodnja pogajanja s strankami ali dobavitelji ali splošne pogajalske strategije;
 - predhodni, sedanji ali prihodnji pogoji trgovanja, vključno, vendar ne omejeno, na cene, oblikovanje cen, popusti, maržami, popusti, vračili, provizijami ali kreditnimi pogoji;
 - podatki o stroških;
 - kapacitete, proizvodne ali prodajne načrte in napovedi;
 - strateški načrti, vključno z načrti trženja, ali načrti prevzemov ali skupnih naložb;
 - predhodni, sedanji ali prihodnji podatki o prodaji, ravni zaloga, proizvodnje ali tržni pogoji; ali
 - dejavnosti raziskav in razvoja ali drugih inovacij.

- Razkrivajte prihodnjih načrtov družbe Magna, saj se lahko sklene sporazum, če konkurenti sprejmejo podobne ukrepe.
- Ovirajte nadzornikov ali preiskovalcev med protimonopolno preiskavo (vključno takrat, ko se organi nenajavljeno pojavijo v obratu družbe Magna, da bi izvedli racijo ali izvršili nalog za preiskavo). Ne podajte lažnih ali zavajajočih informacij organom ali skrivajte ali uničujte dokumentov, ki so lahko pomembni za kakršno koli preiskavo.

ZA NADALJNJE INFORMACIJE:

Če želite dodatne informacije ali nasvete, se obrnite na svojega skupinskega ali regionalnega pravnega svetovalca, regionalnega vodjo za skladnost ali podpredsednika Magna, glavnega vodjo za skladnost in etiko.

Issued:	June 1, 2014
Revised:	June 16, 2021
Next Review:	Q2 2024
Issued By:	Ethics & Legal Compliance
Approved By:	Magna Compliance Council