

Кодекс этики и делового поведения Политика в отношении подарков и развлечений

ETHICS & LEGAL COMPLIANCE | ISSUED: May 1, 2014 – REVISED: September 21, 2021

Обмен подарками и совместное участие деловых партнеров в развлекательных мероприятиях в большинстве случаев являются приемлемыми способами выразить свое уважение друг к другу, при условии, что они имеют разумную стоимость и не предназначены для оказания влияния на деловые или правительственные решения. Настоящая политика применяется к компании Magna International Inc. и ко всем ее операционным Группам, Подразделениям, Совместным предприятиям и другим организациям во всем мире (совместно именуемые «Magna» или «Компания»). Настоящая политика также применяется ко всем лицам, действующим от имени Magna, включая сотрудников, должностных лиц, директоров, консультантов и агентов (совместно именуемые «Сотрудники Magna»).

За исключением случаев, запрещенных законом, Сотрудники Magna могут дарить своим деловым партнерам и принимать от них разумно обоснованные деловые подарки и приглашения на развлекательные мероприятия, при условии, что эти подарки и развлекательные мероприятия являются невысокими по стоимости и уместны в конкретных обстоятельствах. В меру скромные деловые подарки и развлекательные мероприятия являются допустимым средством построения благоприятных деловых отношений. К примеру, при определенных обстоятельствах может быть уместным оплатить обед деловому партнеру, подарить ему сувенир с логотипом Компании или билеты на спортивные и другие мероприятия (как и принять подобного рода подарки).

Обмен подарками или приглашениями на развлекательные мероприятия, как правило, не считается нарушением нашего Кодекса этики и делового поведения, если они: (i) предоставляются в соответствии с принятыми деловыми нормами, включая настоящую политику, (ii) не имеют намерения оказать влияние на принятие каких-либо решений и (iii) не противоречат действующему законодательству. Если у Сотрудника Magna возникнут какие-либо вопросы относительно уместности или законности получения и дарения того или иного подарка или приглашения на то или иное развлекательное мероприятие, ему следует проконсультироваться с юрисконсультom по Группе или Региону Компании, либо с начальником отдела корпоративного регулирования и контроля по Региону.

Под понятиями «Подарки и развлечения» понимаются любые ценности, в том числе:

- товары
- еда и напитки
- билеты на мероприятия
- транспортные услуги
- скидки
- наличные деньги
- услуги
- пользование транспортными средствами или оплата отпуска
- расходы на проезд
- денежные эквиваленты (например, подарочные карты или сертификаты)
- вознаграждения
- привилегии

КОГДА ПОДАРКИ НЕДОПУСТИМЫ

Важно помнить, что подарки и развлечения ни в коем случае не могут:

- незаконным образом влиять на принятие деловых и правительственных решений;
- оказывать ненадлежащее влияние на других людей; или
- создавать потенциальный конфликт интересов.

Каждый Сотрудник Магна несет ответственность за защиту репутации Компании от обвинений в неподобающем поведении. Поэтому Сотрудники Магна должны проявлять осторожность, предлагая или принимая подарки и приглашения на развлекательные мероприятия, а также убедиться в том, что правительственные и деловые решения принимаются с соблюдением принципов деловой этики, в соответствии с действующим законодательством и в интересах Компании.

КОГДА ПОДАРКИ ДОПУСТИМЫ

Подарки и приглашения на развлекательные мероприятия можно принимать или предлагать **только** в следующих случаях:

- если они являются уместными;
- если они дарятся нерегулярно;
- если они имеют небольшую денежную стоимость; и
- если они точно и открыто вносятся в отчеты о затратах и журналы записей Компании.

Для некоторых стран могут применяться руководящие принципы, содержащие дополнительную информацию о том, что в стране считается «уместным» и «небольшой денежной стоимостью». Список стран, для которых применяются такие руководящие принципы, см. в Приложении А.

РУКОВОДСТВУЯСЬ ПРИНЦИПАМИ БЛАГОРАЗУМИЯ

Принимая решение относительно приемлемости того или иного подарка или приглашения на то или иное развлекательное мероприятие, следует руководствоваться принципами благоразумия. Подумайте, не поставит ли подарок или приглашение на развлекательное мероприятие в неловкое положение Ваших коллег или Компанию, если о нем станет известно общественности. Именно намерение и цель предложения в свете соответствующих фактов и обстоятельств, а не его денежная стоимость, часто определяют его приемлемость. Как правило, чем выше денежная стоимость подарка или развлекательного мероприятия или чем чаще поступают или принимаются подобные предложения, тем больший уровень прозрачности требуется. Принимать или дарить подарки и приглашения на развлекательные мероприятия всегда следует, руководствуясь законодательством и принятыми в Компании деловыми обычаями. Кроме того, большинство клиентов Магна имеют строгие внутренние правила, касающиеся подарков и развлечений, применимые к их собственным сотрудникам и поставщикам. Любые подарки и развлечения, предлагаемые сотрудникам клиентов, должны строго соответствовать внутренним правилам клиента.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СЛУЖАЩИЕ

Любое предложение или предоставление подарка или приглашения на развлекательное мероприятие государственным служащим сопряжено с особыми рисками и может быть запрещено законом. Запрещено предлагать и делать государственным служащим подарки или приглашения на развлекательные мероприятия без предварительного письменного разрешения высшего руководства Группы или Компании (через систему Disclose It!) в соответствии с Процедурой по контролю нормативно-правового соответствия — расходы на подарки и развлекательные мероприятия для государственных служащих (см. также [Политику борьбы с коммерческим подкупом и неправомерными платежами в компании Magna](#)).

Представители государственных или контролируемых государством организаций считаются государственными служащими с точки зрения этой политики, а также Политики борьбы с коммерческим подкупом и неправомерными платежами, за исключением случаев, когда отношения между Magna и государственной организацией носят чисто коммерческий характер.

Сотрудник Magna, предлагающий подарок или приглашение на развлекательное мероприятие, обязан проверить, является ли получатель подарка или приглашения государственным служащим или сотрудником государственной организации.

НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ (ИЛИ ЭКВИВАЛЕНТЫ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ, НАПРИМЕР, ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ)

Предложение или получение наличных денег (или их эквивалента, например подарочного сертификата) запрещено, за исключением случаев, когда такие подарки могут быть уместны в соответствии с местными обычаями (например, в Японии или Южной Корее), и Вы получили предварительное разрешение. Чтобы воспользоваться этим исключением, необходимо получить предварительное письменное разрешение от вице-президента по юридическим вопросам в регионе, где будет вручаться подарок.

НАРУШЕНИЯ

Magna не допускает нарушений нормативно-правовых требований. Любое нарушение будет рассматриваться как серьезное нарушение, ответственность за которое предусматривает дисциплинарное взыскание вплоть до увольнения по факту нарушения.

Если Вы знаете или подозреваете, что кто-либо нарушает настоящую политику или Кодекс этики и делового поведения компании Magna, сообщите об этом одному из следующих лиц: 1) своему руководителю; 2) начальнику финансового отдела Подразделения или Группы; 3) юрисконсульту по Группе или Региону; 4) начальнику отдела корпоративного регулирования и контроля по Региону; 5) сотруднику Горячей линии справедливого предприятия Magna.

Magna также стремится поддерживать культуру, в которой опасения по поводу потенциальных нарушений могут быть высказаны без страха возмездия. По этой причине [политика предотвращения мер возмездия Magna](#) категорически запрещает ответные меры по отношению к тем сотрудникам, которые честно и с добрыми намерениями сообщают о нарушениях.

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ

ВСЕГДА ...

- Следите за тем, чтобы подарки или развлечения были уместными, разумными по стоимости и нерегулярными, а также соответствовали действующим законам, нормативным актам и местным обычаям. Руководствуйтесь здравым смыслом, принимая решение относительно «приемлемости» подарка или приглашения на развлекательное мероприятие, не забывая о том, что понятие «небольшой денежной стоимости» является относительным и зависит от среднего уровня жизни и местных обычаев.
- Обращайтесь за советом и предварительным одобрением к своему руководителю, юрисконсульту по Группе или Региону или начальнику отдела корпоративного регулирования и контроля по Региону, если Вам предлагают или Вы собираетесь предложить подарок или приглашение на развлекательное мероприятие, в уместности и разумности стоимости которого Вы не уверены.
- Старайтесь, чтобы все подарки и развлечения по возможности предлагались всем сотрудникам организации, а не кому-то лично.

- Помните, что в отношении подарков и развлечений для государственных служащих действуют более строгие правила (см. также Политику борьбы с коммерческим подкупом и неправомерными платежами в компании Magna). Прежде чем предлагать подарки или приглашения на развлекательные мероприятия государственным служащим, получите разрешение через систему Disclose It! в соответствии с Процедурой по контролю нормативно-правового соответствия — расходы на подарки и развлекательные мероприятия для государственных служащих.
- Старайтесь выяснить, является ли предполагаемый получатель государственным служащим, прежде чем предлагать подарок или приглашение на развлекательное мероприятие.
- Оценивайте потенциальную возможность конфликта интересов, когда принимаете или предлагаете подарки или приглашения на развлекательные мероприятия.
- Будьте готовы вежливо отказаться от любого предложения подарка или знака внимания, если они не соответствуют требованиям настоящей политики или Кодекса этики и делового поведения компании Magna.
- Относитесь к подаркам или приглашениям на развлекательные мероприятия, полученным от посредника или третьего лица, так же, как к подаркам, подаренным лично.
- Ведите учет всех принятых и отклоненных подарков и приглашений на развлекательные мероприятия, отмечая цель, имена сторон, характер и стоимость подарка или развлечения.
- Думайте о том, может ли потребоваться внутреннее одобрение со стороны организации получателя.

НИКОГДА ...

- Не предлагайте подарки или приглашения на развлекательные мероприятия, запрещенные законом.
- Не предлагайте подарки или приглашения на развлекательные мероприятия для того, чтобы повлиять на принятие делового или правительственного решения.
- Не принимайте подарки или приглашения на развлекательные мероприятия, которые будут препятствовать Вашему беспристрастному суждению, а также если их стоимость превышает разумную или противоречит общепринятой деловой практике.
- Не принимайте и не предлагайте запрещенные подарки или приглашения на развлекательные мероприятия, к которым относятся:
 - наличные деньги или их эквиваленты (например, подарочные сертификаты, именные чеки), за исключением предварительно одобренных согласно описанию выше;
 - скидки на товары или услуги, которые доступны не всем сотрудникам;
 - подарки неподобающего характера или приглашения на развлекательные мероприятия в неподобающих местах;
 - подарки или приглашения на развлекательные мероприятия, не предназначенные для поддержания благоприятных деловых отношений или достижения бизнес-целей.
- Не просите и не требуйте каким-либо образом подарков или приглашений на развлекательные мероприятия от поставщиков, клиентов, партнеров и других лиц, с которыми сотрудничает Компания. Это касается как прямых просьб, так и намеков на то, что предложение подарка или приглашения на развлекательное мероприятие было бы уместным или желательным.
- Не оплачивайте лично подарки или приглашения на развлекательные мероприятия, чтобы избежать нарушения Кодекса этики и делового поведения Magna.

БУДЬТЕ ОСТОРОЖНЫ...

- При обмене подарками или приглашениями на развлекательные мероприятия с представителями конкурентных компаний, поскольку это может привести к явному или скрытому конфликту интересов, а также создать впечатление антиконкурентного поведения.
- Принимая или предлагая подарки или приглашения на развлекательные мероприятия от какого-либо лица или организации во время проведения тендеров, переговоров или заключения контрактов (например, при запросе предложения или цены). Это не касается рабочих обедов, предоставляемых советниками или консультантами, действующими от имени Magna.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

За дополнительной информацией и консультацией обращайтесь к юрисконсульту по Группе или Региону, начальнику отдела корпоративного регулирования и контроля по Региону или к вице-президенту и директору Magna по вопросам нормативно-правового соответствия и этики.

Issued:	May 1, 2014
Revised:	September 21, 2021
Next Review:	Q3 2024
Issued By:	Ethics & Legal Compliance
Approved By:	Magna Compliance Council

**ПРИЛОЖЕНИЕ А. СТРАНЫ, ДЛЯ КОТОРЫХ ПРИМЕНЯЮТСЯ РУКОВОДЯЩИЕ
ПРИНЦИПЫ В ДОПОЛНЕНИЕ К НАСТОЯЩЕЙ ПОЛИТИКЕ**

Китай