

Кодекс этики и делового поведения Политика в отношении подарков и развлечений

ETHICS & LEGAL COMPLIANCE | ISSUED: May 1, 2014 – REVISED: December 4, 2024

Обмен подарками и совместное участие деловых партнеров в развлекательных мероприятиях в большинстве случаев являются приемлемыми способами выразить свое уважение друг к другу, при условии, что они имеют разумную стоимость и не предназначены для оказания влияния на деловые или правительственные решения. Настоящая политика применяется к компании Magna International Inc. и ко всем ее операционным Группам, Подразделениям, совместным предприятиям и другим организациям во всем мире (совместно именуемым «Magna»). Настоящая политика применяется ко всем лицам, действующим от имени компании Magna, включая сотрудников, должностных лиц, руководителей, консультантов и агентов (совместно именуемых «Сотрудники Magna»).

Под понятиями «**Подарки и развлечения**» понимаются любые ценности, в том числе:

- товары
- еда и напитки;
- билеты на мероприятия
- транспортные услуги
- скидки
- наличные деньги
- услуги
- пользование транспортными средствами или инфраструктуры для отпуска
- расходы на проезд
- денежные эквиваленты (например, подарочные карты или сертификаты)
- вознаграждения
- привилегии

За исключением случаев, запрещенных законом, Сотрудники Magna могут дарить своим деловым партнерам и принимать от них разумно обоснованные деловые подарки и приглашения на развлекательные мероприятия, при условии, что эти подарки и развлекательные мероприятия являются невысокими по стоимости и уместны в конкретных обстоятельствах. В меру скромные деловые подарки и развлекательные мероприятия являются допустимым средством построения благоприятных деловых отношений. К примеру, при определенных обстоятельствах может быть уместно оплатить обед деловому партнеру, подарить ему сувенир с логотипом компании или билеты на спортивные и другие мероприятия (как и принять подобного рода подарки).

Обмен подарками или приглашениями на развлекательные мероприятия, как правило, не считается нарушением нашего Кодекса этики и делового поведения, если они: (i) предоставляются в соответствии с принятыми деловыми нормами, включая настоящую политику, (ii) не имеют намерения оказать влияние на принятие каких-либо решений и (iii) не противоречат действующему законодательству. Если у Сотрудника Magna возникнут какие-либо вопросы относительно уместности или законности получения и дарения того или иного подарка или приглашения на то или иное развлекательное мероприятие, ему следует проконсультироваться с юрисконсультантом по Группе или Региону компании, либо с начальником отдела корпоративного регулирования и контроля по Региону.

КОГДА ПОДАРКИ ДОПУСТИМЫ

Подарки и приглашения на развлекательные мероприятия можно принимать или предлагать **только** в следующих случаях:

- если они являются уместными;
- если они дарятся нерегулярно;
- имеют небольшую денежную стоимость;
- если они точно и открыто вносятся в отчеты о затратах и журналы записей компании Magna.

Для некоторых стран могут применяться руководящие принципы, содержащие дополнительную информацию о том, что в стране считается «уместным» и «недорогим» подарком. Список стран, для которых применяются такие руководящие принципы, см. в Приложении А.

КОГДА ПОДАРКИ НЕДОПУСТИМЫ

Важно помнить, что подарки и развлечения **ни в коем случае** не могут:

- незаконным образом влиять на принятие деловых и правительственных решений;
- оказывать ненадлежащее влияние на других людей; или
- создавать потенциальный конфликт интересов.

Ни в коем случае нельзя просить или требовать подарки или развлечения любого рода от поставщиков, клиентов и других лиц, с которым компания Magna ведет бизнес. Это относится как к явным запросам, так и к намекам на то, что предложение подарка или развлечения было бы уместно или желательно.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СЛУЖАЩИЕ

Любое предложение или предоставление подарка или приглашения на развлекательное мероприятие государственным служащим сопряжено с особыми рисками и может быть запрещено законом. Запрещено предлагать и делать государственным служащим подарки (включая билеты на развлекательные мероприятия) без предварительного письменного разрешения, полученного через систему Disclose It! в соответствии с [Процедурой по контролю нормативно-правового соответствия — расходы на подарки и развлекательные мероприятия для государственных служащих](#) (см. также [Политику по борьбе с подкупом и ненадлежащими выплатами](#) компании Magna).

К государственным служащим относятся государственные должностные лица или сотрудники государственных органов, политические кандидаты, а также политические партии или комитеты действий. Представители предприятий, находящиеся в собственности или под контролем государства, также считаются государственным служащими с точки зрения настоящей политики, а также Политики по борьбе с подкупом и ненадлежащими выплатами, если только отношения между компанией Magna и соответствующим предприятием не носят исключительно коммерческий характер. Сотрудник Magna, предлагающий подарок или приглашение на развлекательное мероприятие, обязан проверить, является ли получатель подарка или приглашения государственным служащим или сотрудником государственной организации.

НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ (ИЛИ ЭКВИВАЛЕНТЫ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ, НАПРИМЕР ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ)

Предложение или получение наличных денег (или их эквивалента, например подарочного сертификата) запрещено, за исключением случаев, когда такие подарки могут быть уместны в соответствии с местными обычаями (например, в Японии или Южной Корее), и Вы получили предварительное разрешение. Чтобы воспользоваться этим исключением, необходимо получить предварительное письменное разрешение от вице-президента по юридическим вопросам в регионе, где будет вручаться подарок.

ПРИНЦИП БЛАГОРАЗУМИЯ

Каждый Сотрудник Магна несет ответственность за защиту репутации компании от обвинений в неподобающем поведении. Поэтому Сотрудники Магна должны проявлять осторожность, предлагая или принимая подарки и приглашения на развлекательные мероприятия, а также убедиться в том, что управленческие и деловые решения принимаются с соблюдением принципов деловой этики, в соответствии с действующим законодательством и в интересах компании. Кроме того, большинство клиентов Магна имеют строгие внутренние правила, касающиеся подарков и развлечений, применимые к их собственным сотрудникам и поставщикам. Любые подарки и развлечения, предлагаемые сотрудникам клиентов, должны строго соответствовать внутренним правилам клиента.

Принимая решение относительно приемлемости того или иного подарка или приглашения, следует руководствоваться принципами благоразумия. Именно намерение и цель предложения в свете соответствующих фактов и обстоятельств часто определяют его приемлемость. Как правило, чем выше денежная стоимость подарка или развлекательного мероприятия или чем чаще поступают или принимаются подобные предложения, тем более вероятно, что подарок недопустим. Подумайте, не поставит ли подарок или приглашение на развлекательное мероприятие компанию Магна, если о нем станет известно общественности.

НАРУШЕНИЯ

Компания Магна серьезно относится к нарушениям установленных правил. Любое нарушение будет рассматриваться как серьезное нарушение, ответственность за которое предусматривает дисциплинарное взыскание вплоть до увольнения.

Если Вы знаете или подозреваете, что кто-либо нарушает настоящую политику или Кодекс этики и делового поведения компании Магна, сообщите об этом одному из следующих лиц: (i) своему руководителю, (ii) начальнику финансового отдела подразделения или группы, (iii) юристу по Группе или Региону, (iv) Региону или (v) сотруднику Горячей линии справедливого предпринятия Магна.

Магна также стремится поддерживать культуру, в которой опасения по поводу потенциальных нарушений могут быть высказаны без страха возмездия. В таких случаях применяется [Политика предотвращения мер возмездия](#) компании Магна, которая категорически запрещает ответные меры по отношению к лицам, которые честно и с добрыми намерениями сообщают о нарушениях.

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ

ВСЕГДА...

- Следите за тем, чтобы подарки или развлечения были уместными, разумными по стоимости и нерегулярными, а также соответствовали действующим законам, нормативным актам, местным обычаям и внутренним правилам клиентов.
- Руководствуйтесь здравым смыслом, принимая решение относительно «приемлемости» подарка или приглашения на развлекательное мероприятие, не забывая о том, что понятие «небольшой денежной стоимости» является относительным и зависит от среднего уровня жизни и местных обычаев.
- Старайтесь, чтобы все подарки и развлечения по возможности предлагались организации в целом, а не кому-то лично.
- Прежде чем предлагать подарки или приглашения на развлекательные мероприятия государственным служащим, получите разрешение через систему Disclose It! в соответствии с Процедурой по контролю нормативно-правового соответствия — расходы на подарки и развлекательные мероприятия для государственных служащих.
- Оценивайте потенциальную возможность конфликта интересов, когда принимаете или предлагаете подарки или приглашения на развлекательные мероприятия.
- Вежливо отказывайтесь от предлагаемых вам подарков и развлечений, если они не соответствуют требованиям настоящей политики или Кодекса этики и делового поведения компании Магна.
- Относитесь к подаркам или приглашениям на развлекательные мероприятия, полученным от посредника или третьего лица, так же, как к подаркам, подаренным лично.
- Ведите учет всех принятых и отклоненных подарков и приглашений на развлекательные мероприятия, отмечая цель, имена сторон, характер и стоимость подарка или развлечения.
- Обращайтесь за советом и предварительным одобрением к своему руководителю, члену руководства Группы, юристу по Группе или Региону или начальнику отдела корпоративного регулирования и контроля по Региону, если Вам предлагают или Вы собираетесь предложить подарок или приглашение на развлекательное мероприятие, в уместности и разумности стоимости которого Вы не уверены.

НИКОГДА...

- Не предлагайте подарки или приглашения на развлекательные мероприятия, запрещенные законом.
- Не предлагайте подарки или приглашения на развлекательные мероприятия для того, чтобы повлиять на принятие делового или правительственного решения.
- Не принимайте подарки или приглашения на развлекательные мероприятия, которые будут препятствовать Вашему беспристрастному суждению (например, во время торгов, переговоров или присуждения наград), а также противоречат общепринятой деловой практике.
- Не принимайте и не предлагайте скидки на товары или услуги, которые доступны не всем сотрудникам.
- Не просите и не требуйте каким-либо образом подарков или приглашений на развлекательные мероприятия от поставщиков, клиентов и других лиц, с которыми сотрудничает компания Magna. Это относится как к явным запросам, так и к намекам на то, что предложение подарка или развлечения было бы уместно или желательно.
- Не оплачивайте лично подарки или приглашения на развлекательные мероприятия, чтобы избежать нарушения Кодекса этики и делового поведения Magna и этой политики.

СОБЛЮДАЙТЕ ОСТОРОЖНОСТЬ В ОТНОШЕНИИ...

- При обмене подарками или приглашениями на развлекательные мероприятия с представителями конкурентных компаний, поскольку это может создать впечатление сговора или иного антиконкурентного поведения.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

За дополнительной информацией и консультацией обращайтесь к юрисконсульту по Группе или Региону, начальнику отдела корпоративного регулирования и контроля по Региону или вице-президенту Magna и директору по вопросам нормативно-правового соответствия и этики.

Issued:	May 1, 2014
Revised:	December 4, 2024
Next Review:	Q3 2027
Issued By:	Ethics & Legal Compliance
Approved By:	Magna Compliance Council

ПРИЛОЖЕНИЕ А. РУКОВОДЯЩИЕ ПРИНЦИПЫ ДЛЯ КОНКРЕТНЫХ СТРАН

[Политика в отношении подарков и развлечений — руководство для Китая](#)