

MAGNA INTERNATIONAL INC.

Auto budoucnosti 2025

Zaměstnanecká soutěž o inovace

Tracy Fuerst

2/25/2015

Oficiální pravidla mezinárodní soutěže o nápady pro “Auto budoucnosti – 2025” pro všechny zaměstnance. Vytváření nápadů, které pramení z problémů, připomínek, přání, atd. (ne řešení jako v porovnání s WIN Global).

Oficiální pravidla soutěže Auto budoucnosti Magna International 2025

PRO PŘIHLÁŠENÍ NEBO VÝHRU NENÍ NUTNÁ ŽÁDNÁ KOUPE NEBO PLATBA.

Soutěž Auto budoucnosti Magna International 2025 Contest ("Soutěž") je sponzorována společností Magna International Inc. ("Sponzor"). Soutěž se řídí těmito oficiálními pravidly ("Oficiální pravidla"). Účastí v Soutěži každý účastník souhlasí s dodržováním těchto Oficiálních pravidel, včetně všech oprávněných požadavků a bere na vědomí a souhlasí, že výsledky Soutěže, které budou určeny Sponzorem a jeho zástupci jsou konečné ve všech ohledech. Soutěž podléhá všem federálním, státním a místním zákonům a nařízením a je neplatná tam, kde je zákonem zakázána.

OPRÁVNĚNOST ÚČASTI

Soutěž je otevřena pro všechny zaměstnance společnosti Magna včetně řádných pravidelných zaměstnanců na plný úvazek, zaměstnanců na částečný úvazek a smluvních zaměstnanců na celém světě. Soutěže se mohou zúčastnit jenom tito popsaní jednotliví zaměstnanci. Týmové přihlášky nejsou oprávněné. Zaměstnanci mohou přihlásit víc než jeden (1) příspěvek, ale ne víc než pět (5) příspěvků. Každý jednotlivý příspěvek v Soutěži musí obsahovat jeden psaný popis (max. 500 slov) a může obsahovat až šest příloh médií. Přílohy médií mohou obsahovat obrázky, videa (dvouminutové nebo kratší), zvukové klipy (dvouminutové nebo kratší) a skice. Akceptované video formáty jsou: .mov, .mp4, .wmv a Vine videa. Pro předložení videa jej nahrajte na You Tube a pošlete link s příspěvkem (videa nemůžou být nahrána přímo na web stránku společnosti Magna). Akceptovaná velikost souborů pro obrázky, skice, atd. nemůže přesáhnout 15MB na jeden zkomprimovaný soubor. Tyto soubory mohou být nahrány přímo v procesu podávání příspěvků. Pro účely těchto Oficiálních pravidel budou individuální přihlašovatelé označovány jako "účastníci". Všichni účastníci Soutěže souhlasí, že Soutěž podléhá zákonům Spojených států amerických.

TERMÍNY PRO PODÁVÁNÍ PŘÍSPĚVKŮ

Doba pro podávání příspěvků začíná 16. března 2015 a končí 22. května 2015. Všechny příspěvky (zde taky jako "přihlášky") musí být obdrženy nejpozději v poslední den. Sponzor si vyhrazuje právo prodloužit nebo zkrátit dobu na podávání návrhů dle vlastního uvážení.

Účastníci dávají Sponzoru povolení kontaktovat jej pomocí informací poskytnutých ve formuláři příspěvku do soutěže včetně jména účastníka, adresy, emailové adresy a telefonního čísla.

JAK SE PŘIHLÁSIT

Účastníci mohou podat své příspěvky do Soutěže prostřednictvím emailu (zasláním svého příspěvku na email Innovation@magna.com) nebo online (navštívením stránky www.magna.com/EmployeeContest2015 nebo MagNET/R&D.) Každý účastník, který se chce zapojit do Soutěže, musí vyplnit všechna požadovaná políčka a souhlasit s Oficiálními pravidly. Všichni účastníci se MUSÍ řídit těmito směrnicemi pro předložení příspěvků:

- (1) Psaný popis musí mít 500 nebo méně slov

- (2) Pro jeden návrh je povolených šest příloh médií. Je možné si vybrat jakýkoliv následujících: video (2 minuty nebo méně nahraných na You Tube), zvukový klip (2 minuty nebo méně), skice a fotky (nesmí přesáhnout 15MB v jednom komprimovaném souboru)

DALŠÍ KRITÉRIA

Návrh účastníka musí demonstrovat koncept auta 2025 účastníka. Účastník poskytne reálný problém vozidla se svým nápadem. Sponzor hledá nápady, které pramení z problémů, námitek, přání (ne inženýrské řešení a/nebo technické požadavky jak je implementovat do nápadu).

Všechny příspěvky musí splňovat následující seznam požadavků:

- (i) Nemohou porušovat nebo překračovat práva jiných včetně patentů, ochranných známek, obchodních tajemství, autorských práv, práv na zveřejnění, soukromí nebo jiných majetnických práv (pro více informací viz sekce "Záruka" níže);
- (ii) Nemohou být protizákonné, ohrožující, urážející, obtěžující, pomlouvačné, hanlivé, zavádějící, narušující soukromí ostatních, nebo obsahující explicitní nebo grafické zobrazení nebo zmínky o sexuálních aktech, nebo obsahují jakýkoliv další obsah, který je, dle uvážení Sponzora, nepřijatelný;
- (iii) Nemohou diskriminovat, obtěžovat, ponižovat nebo zastrašovat jednotlivce nebo skupinu jednotlivců na základě náboženství, pohlaví, sexuální orientace, rasy, etnické příslušnosti, věku nebo postižení;
- (iv) Musí splňovat tato Oficiální pravidla;
- (v) Nemohou obsahovat reklamu nebo žádost, která nemá spojitost se Sponzorem; a
- (vi) Nemohou obsahovat jakékoliv hudební nahrávky, obrazy, obsah nebo další prvky, které vlastní třetí osoby bez udání zdroje.

Seznam výše není zamýšlený jako úplný. Jestli bude jakýkoliv příspěvek obsahovat kterýkoliv ze zakázaných prvků zmíněných výše nebo bude považován Sponzorem nebo Porotou za urážlivý, obscénní nebo nevhodný veřejného zobrazení z jakéhokoliv důvodu, bude příspěvek diskvalifikován společně s účastníkem, který ho podal.

Příspěvky budou považovány za neplatné, když celé, nebo částečně budou nekompletní, budou obsahovat virus, budou podvržené nebo budou mechanicky reprodukovány nebo získány podvodem nebo krádeží.

VÝBĚR VÍTĚZE

1. kolo

Posuzování začne 5. června 2015 a zúží účastníky na deset (10) semifinalistů. Posuzování bude vedeno týmem vybraným dle uvážení Sponzora. Členové použijí pro výběr semifinalistů do 2. kola následující subjektivní kritéria.

- Spojení s novými trendy
- Proveditelnost
- Největší potenciální přínos pro zákazníky společnosti Magna

2. kolo

Posuzování začne 12. června 2015 a zúží deset semifinalistů na pět (5) finalistů. Posuzování bude vedeno týmem vybraným Sponzorem a použijí se stejná kritéria jako v 1. kole.

Fáze projektu

Nejlepších pět (5) finalistů se zúčastní Fáze projektu Soutěže. Finalisté se ve Fázi projektu spojí s Průmyslovými Designéry společnosti Magna, aby od 15. června 2015 do 22. června 2015 vytvořili skice, vizuály, nebo jakékoliv další média. Finalisté budou prezentovat svoje nápady týmu porotců v krátké prezentaci pomocí svých skic, modelů a/nebo médií, aby vysvětlili svůj koncept.

Potřeby využití účastníky a schválené panem Swamy Kotagiri, hlavním vedoucím technologií společnosti Magna, budou považovány za přijatelné zboží vhodné k proplacení Sponzorem. Sponzor však není zodpovědný za jakékoliv (externí) výdaje způsobené účastníky v návaznosti na účast v Soutěži a nebude vracet žádné dodatečné materiály přihlášené do Soutěže.

3. kolo

Pět (5) finalistů bude kontaktováno emailem krátce po Fázi projektu. Každý účastník - finalista - bude pozván, aby se zúčastnil finále soutěže zvaného TechTank. Na výhru mají nárok jenom finalisté, kteří se zúčastní Fáze projektu a kompletně dokončí soutěž.

Pět (5) finalistů bude prezentovat svůj nápad v TechTank ve městě Troy v Michiganu před týmem porotců. Požaduje se krátká prezentace za použití skic, modelů a/nebo médií pro vysvětlení konceptu. Po každé prezentaci bude následovat krátká část pro otázky a odpovědi. TechTank se bude konat 16. července 2015. Toto datum může být změněno dle uvážení Sponzora.

Kritéria:

- Potenciální dopad nápadu a dodržení kritérií z 1. a 2. kola
- Prezentace byla jasná a výstižná
- Designový koncept byl zobrazen vizuálně

Porotci vyberou tři (3) vítěze na základě výsledků z bodování v TechTank.

V případě sporu o identitu potenciálního výherce, bude od potenciálního výherce požadováno být autorizovaným držitelem emailového účtu, který byl zadán v přihlášce. Každý účastník je zodpovědný za sledování svého emailového účtu pro notifikaci a přijetí pozvánky nebo další komunikace týkající se Soutěže. Pokud Sponzor nedokáže kontaktovat finalistu do sedmi (7) dní pomocí kontaktních informací zadaných v přihlášce, je potenciální finalista ze Soutěže diskvalifikován a bude nahrazen vybraným dalším semifinalistou z druhého kola, aby nahradil diskvalifikovaného účastníka.

Na základě požadavku Sponzora mohou být finalisti vyzváni k prostudování a podepsání dokumentů o použití obrázku, použití videa/média, formuláře pro akceptaci výhry nebo dalších dokumentů. Pokud potenciální vítěz nesplní tato Oficiální pravidla, bude diskvalifikován.

VÝHRY:

Vítězní účastníci mohou být odměněni následujícími cenami:

Hlavní cena: Jeden (1) vítěz dostane \$6,000 USD za podmínek daných Sponzorem a porotci vybranými Sponzorem. Jenom jeden (1) zaměstnanec společnosti Magna obdrží hlavní cenu.

Další vítězi: Dva (2) vítězi dostanou \$2,000 USD každý za podmínek daných Sponzorem a porotci vybranými Sponzorem. Jenom dva (2) zaměstnanci společnosti Magna obdrží ceny pro další vítěze.

Vedlejší výdaje, daně nebo jakékoliv další náklady a výdaje, které nejsou konkrétně dané jako část ceny v těchto Oficiálních pravidlech, a které mohou být spojeny s výhrou, akceptováním, přijetím a použitím celé nebo jakékoliv části výhry, jsou zcela na zodpovědnosti výherců cen. **VŠECHNY FEDERÁLNÍ, STÁTNÍ A LOKÁLNÍ DANĚ SPOJENÉ S PŘIJETÍM NEBO POUŽITÍM JAKÉKOLIV VÝHRY JSOU ZCELA NA ZODPOVĚDNOSTI VÝHERCE.**

DALŠÍ OMEZENÍ

Výhry jsou nepřenositelné. Není povolena žádná výměna výher.

Sponzor a jeho společníci, podpůrné společnosti, zaměstnanci, agenti nebo zástupci nejsou zodpovědní za jakékoliv typografické nebo jakékoliv další chyby v nabídce nebo administraci v Soutěži, chyb v tisku nebo ve zveřejnění těchto Oficiálních pravidel, výběru a oznámení jakéhokoliv výherce, nebo distribuci jakéhokoliv ceny.

Jakákoliv snaha poškodit Soutěž nebo fungování Soutěže je nezákonná a podléhá možným legálním aktivitám Sponzora. Sponzor si vyhrazuje právo na ukončení, pozastavení nebo pozměnění Soutěže bez upozornění a bez jakéhokoliv důvodu včetně toho, že Sponzor určí, že Soutěž nemůže pokračovat tak, jak to bylo plánováno nebo by pokračovat měla nebo se objeví virus, chyba, manipulace nebo neautorizovaný zásah, technická porucha nebo další příčiny, které mimo kontroly Sponzora naruší administraci, bezpečnost, férovost, integritu nebo správnou hru v Soutěži. V případě jakéhokoliv

manipulace nebo neautorizovaného zásahu, si Sponzor vyhrazuje právo anulovat podezřelé příspěvky. Sponzor a jeho společníci, podpůrné společnosti, zaměstnanci, agenti a zástupci a telefonní sítě nebo poskytovatelé služeb nejsou zodpovědní za nesprávnou nebo nepřesnou transkripci vstupních informací nebo za jakoukoliv lidskou chybu, technickou nefunkčnost, ztrátu nebo zpoždění přenosu dat, vynechání, přerušení, smazání, chybu na lince nebo nefunkčnost jakékoliv telefonní sítě, počítačového vybavení nebo software, nemožnosti přístupu na web stránky nebo online služby nebo jakoukoliv další chybu, lidskou nebo jinou.

PRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ A ZÁRUKA

Záruka

Vstupem do Soutěže účastník zaručuje a zastupuje, že příspěvek podaný účastníkem, včetně psaného popisu a příloh médií, je jeho/její vlastní originální práce vytvořená a nahraná účastníkem, nebyla předtím zveřejněna, nevyhrála předtím žádnou cenu nebo výhru, že účastník vlastní nebo jinak ovládá práva duševního vlastnictví k příspěvku (včetně práva k jakýmkoliv fotografiím, hudbě, video klipům nebo textu), a že přílohy médií předložené účastníkem neporušují žádné právo, nařízení, nebo žádné právo jakékoliv třetí strany, včetně práv autorských, ochranné známky, patentu, veřejnost a/nebo soukromí. Pokud bude použita fotografie, video a/nebo další materiál třetí strany, musí být řádně uveden zdroj. Prosím, pochopte, že předložení videa, které má autorské právo, ochrannou známku nebo je patentováno jinou osobou, nebo jinak podléhá právům jiné osoby, způsobí, že je účastník zodpovědný za jakékoliv právní akce, které může jeho vlastník vykonat v souvislosti s příspěvkem.

Duševní vlastnictví

Podáním příspěvku do Soutěže, vítězného nebo ne, účastník poskytuje Sponzorovi právo, bez omezení, na zveřejnění příspěvku online a v jakémkoliv teď známém, nebo později vyvinutém médiu. Později účastník souhlasí, že poskytne Sponzorovi všechny práva na vlastnictví, reprodukci a použití příspěvku, včetně psaného popisu, jakékoliv příloze médií a nápadů nimi vyjádřenými, pro jakýkoliv účel bez kompenzací nebo dalšího povolení, včetně neodvolatelného a neustálého, celosvětového práva bez autorských poplatků ve všech médiích (teď známých nebo později vyvinutých) na umístění, licenci (včetně práva poskytnutí práv a licencí třetím stranám v konkurenci), použití, zveřejnění, upravení, přizpůsobení, upravení, pozměnění, reprodukování, distribuci, šíření, zobrazení, autorská práva, vytvoření odvozených prací nebo k jinému užítkování příspěvku pro komerční nebo nekomerční použití a bez kompenzací účastníkovi. Vstupem do Soutěže každý účastník později souhlasí s podepsáním všech nezbytných dokumentů, které mohou být Sponzorem vyžadovány pro zaručení práv.

Sponzor není odpovědný za komercializaci nápadů, které jsou nezávisle vyvinuty s použitím příspěvku účastníka. Od momentu, kdy účastník přihlásí příspěvek do Soutěže Sponzor vlastní všechny práva ke konceptu účastníka. Takže, pokud koncept účastníka projde přes fázi vývoje produktu, Sponzor NENÍ povinen zaplatit, uznat nebo povolit jakýkoliv příspěvek ke komerčnímu užítí konceptu účastníka. Zapojit účastníka v procesu vývoje je v na úplném uvážení Sponzora, použít účastníka v procesu vývoje produktu.

POJIŠTĚNÍ A OMEZENÍ ODPOVĚDNOSTI

VSTUPEM DO SOUTĚŽE KAŽDÝ ÚČASTNÍK SOUHLASÍ S POJIŠTĚNÍM, ZVEŘEJNĚNÍM A NEPOŠKOZENÍM, SPONZORA, JEHO SPOLEČNÍKY, PŘÍBUZNÉ SUBJEKTY, PODPŮRNÉ SPOLEČNOSTI, ADMINISTRÁTORA, REKLAMNÍ A PROPAGAČNÍ SPOLEČNOSTI, A VŠECHNY JEHO PRACOVNÍKY, ŘEDITELE, PERSONÁL, ZAMĚSTNANCE, ZÁSTUPCE A AGENTY Z JAKÉKOLIV ŠKOD, ZTRÁT NEBO ZRANĚNÍ, VČETNĚ BEZ OMEZENÍ, POŠKOZENÍ MAJETKU, SMRTI, ZRANĚNÍ NA TĚLE (ČI UŽ KVŮLI NEDBALOSTI NEBO JINAK), VCELKU NEBO ZČÁSTI, PŘÍMO NEBO NEPŘÍMO, Z ÚČASTI ÚČASTNÍKA V SOUTĚŽI, JAKÉKOLIV ČINNOSTI A/NEBO CESTĚ SOUVISEJÍCÍ SE SOUTĚŽÍ, A/NEBO JINÉ ÚČASTI NA ČINNOSTECH SPOJENÝCH SE SOUTĚŽÍ, PŘIJETÍ, POUŽITÍ NEBO ZNEUŽITÍ JAKÉKOLIV CENY, KTERÁ MŮŽE BÝT VYHRÁNA.

SPONZOR NEBO JEHO RODIČE, SPOLEČNÍCI, PŘÍBUZNÉ SUBJEKTY, A PODPŮRNÉ SPOLEČNOSTI NEPOSKYTUJÍ ŽÁDNÉ ZÁRUKY, VYJÁDRĚNÉ NEBO POUŽITÉ, V PODMÍNKÁCH, ZPŮSOBILOSTI NEBO PRODEJNOSTI CEN.

SPONZOR A JEHO PŘIDRUŽENÉ SPOLEČNOSTI, SPOLEČNÍCI, PŘÍBUZNÉ SUBJEKTY, REKLAMNÍ NEBO PROPAGAČNÍ AGENTURY A VŠICHNI JEJICH ÚŘEDNÍCI, ŘEDITELÉ, ZAMĚSTNANCI, PERSONÁL, ZÁSTUPCI A AGENTI POPÍRAJÍ VÝSLOVNĚ JAKOUKOLIV A VŠECHNU ZODPOVĚDNOST VZNIKLOU NEBO SPOLČENOU SE SOUTĚŽÍ, VČETNĚ POŠKOZENÍ JAKÉHOKOLIV POČÍTAČOVÉHO SYSTÉMU VZNIKLÉM Z PŘÍSTUPU NEBO STAHOVÁNÍ INFORMACÍ NEBO MATERIÁLŮ SOUVISEJÍCÍCH SE SOUTĚŽÍ.

NEPLATNOST

Neplatnost nebo neúčinnost jakéhokoliv ustanovení těchto Oficiálních pravidel nemůže narušit platnost nebo účinnost jakéhokoliv dalšího ustanovení. V případě, že jakékoliv ustanovení je uznané jako neplatné nebo jinak neúčinné nebo nelegální, tato Oficiální pravidla zůstanou jinak v platnosti a měla by být interpretována v souladu s jejich podmínkami tak, jakoby neplatné nebo nelegální ustanovení v nich nebylo. Nadpisy a titulky jsou v těchto Oficiálních pravidlech použité jenom pro ulehčení odkazování a neměly by ovlivnit jakýkoliv smysl nebo účel těchto Oficiálních pravidel nebo jakéhokoliv ustanovení v nich. Oficiální pravidla nemohou být upravována nebo doplňována v jakémkoliv smyslu kromě psaného textu autorizovaného zástupce Sponzora.

ROZHODNÉ PRÁVO

Všechny otázky a záležitosti týkající se struktury, platnosti, interpretaci a platnosti těchto Oficiálních pravidel nebo práv a povinností mezi účastníkem a Sponzorem v souvislosti se Soutěží podléhají a mají být interpretovány v souladu s mezinárodním právem státu Michigan včetně procedurálních ustanovení bez ovlivnění výběru práva nebo konfliktu práva nebo ustanovení, které by způsobily aplikaci jiného státního práva nebo jurisdikce.

PUBLICITA

Účastí každý účastník poskytuje Sponzoru povolení použít svoje jméno, podobizny nebo komentáře pro veřejné účely bez uplatnění dodatečných zvážení, mimo těch, které jsou zakázány zákonem.

SPONZOR SOUTĚŽE

Tato Soutěž je sponzorována společností:
Magna International, 750 Tower Drive, Mailcode 7000, Troy, MI 48098

Soutěž může být ukončena na uvážení Sponzora.

Sponzor není zodpovědný za jakoukoliv nesprávnou nebo nepřesnou informaci, či už způsobenou uživateli web stránek nebo jakéhokoliv vybavení nebo programování spojeného nebo využívaného v soutěži.

SEZNAM VÍTĚZŮ

Pro seznam vítězů pošlete email Tracy Fuerst na adresu tracy.fuerst@magna.com s "Auto budoucnosti 2025 - vítězi" v předmětu zprávy. Vítězi budou jinak kontaktováni pomocí interních komunikačních kanálů včetně MagNet a newsletter Manga People.