

MAGNA INTERNATIONAL INC.

Car of the Future 2025

Innovationswettbewerb für Mitarbeiter

Tracy Fuerst

2/25/2015

Offizielle Regeln des internen Innovations-Wettbewerbs, um die Ideen aller Mitarbeiter für das Car of the Future 2025 zu sammeln. Ziel des Wettbewerbs ist es, Ideen aus bestehenden Problemen, Beschwerden, Wünschen etc. zu entwickeln (keine Lösungen im Gegensatz zu WIN Global).

Offizielle Regeln des Magna International Car of the Future 2025-Wettbewerbs

ES SIND WEDER KÄUFE NOCH ZAHLUNGEN JEDLICHER ART ERFORDERLICH, UM AM WETTBEWERB TEILZUNEHMEN ODER ZU GEWINNEN.

Der Magna International Car of the Future 2025-Wettbewerb (der „Wettbewerb“) wird von Magna International Inc. gesponsert („Sponsor“). Der Wettbewerb unterliegt den vorliegenden offiziellen Regeln („Offizielle Regeln“). Mit der Teilnahme am Wettbewerb erkennt jeder Teilnehmer diese offiziellen Regeln einschließlich der Vorschriften für die Teilnahmeberechtigung an und stimmt zu, dass die Entscheidungen des Sponsors und seiner Vertreter über die Ergebnisse des Wettbewerbs in jeder Hinsicht gültig sind. Der Wettbewerb unterliegt allen anzuwendenden staatlichen, regionalen und lokalen gesetzlichen und verordnungsrechtlichen Vorschriften und ist dort, wo gesetzliche Vorschriften einen solchen Wettbewerb verbieten, ungültig.

TEILNAHMEBERECHTIGUNG

Die Teilnahme am Wettbewerb steht allen Magna-Mitarbeitern einschließlich regulären Vollzeit- und Teilzeitmitarbeitern sowie Vertragsmitarbeitern weltweit offen. Nur diese Mitarbeiter dürfen einzeln am Wettbewerb teilnehmen. Teilnahmen im Team sind nicht zulässig. Jeder Mitarbeiter kann mehr als einen (1), aber maximal fünf (5) Vorschläge einreichen. Jeder eingereichte Vorschlag im Rahmen des Wettbewerbs muss eine schriftliche Beschreibung (bis zu 500 Wörter) enthalten und kann bis zu sechs Medien-Anhänge beinhalten. Medien-Anhänge können aus Bildern, Videos (bis zu zwei Minuten Länge), Soundclips (bis zu zwei Minuten Länge) und Skizzen bestehen. Als Videoformate werden .mov, .mp4, .wmv und Vine akzeptiert. Bitte laden Sie hierzu Ihr Video auf YouTube hoch und senden Sie uns den Link mit Ihrem eingereichten Vorschlag zu (Videos können nicht direkt auf die Magna-Website hochgeladen werden). Die Größe der Bilder, Skizzen etc. sollte 15 MB pro zip-Datei nicht übersteigen. Diese Dateien können direkt während des Einreichungsprozesses hochgeladen werden. Zum Zwecke dieser offiziellen Regeln gilt ein einzelner Bewerber als „Teilnehmer“. Alle Teilnehmer des Wettbewerbs erkennen an, dass dieser den gesetzlichen Vorschriften der USA unterliegt.

EINREICHUNGSFRIST

Die Einreichungsfrist beginnt am 16. März 2015 und endet am 22. Mai 2015. Alle Einreichungen (im weiteren Verlauf auch „Beiträge“ genannt) müssen vor dem Ende der Einreichungsfrist eingegangen sein. Der Sponsor behält sich das Recht vor, die Einreichungsfrist nach eigenem Ermessen zu verlängern oder zu verkürzen.

Die Teilnehmer erlauben dem Sponsor die Kontaktaufnahme auf Grundlage der im Wettbewerbsteilnahmeformular angegebenen Informationen einschließlich des Namens, der Adresse, der E-Mail-Adresse und der Telefonnummer des Teilnehmers.

TEILNAHME

Teilnehmer können ihre Beiträge per E-Mail (an Innovation@magna.com) oder online (unter www.magna.com/EmployeeContest2015 oder MagNET/R&D) einreichen. Jeder Teilnehmer muss die

Pflichtfelder des Teilnahmeformulars ausfüllen und die offiziellen Regeln akzeptieren, um am Wettbewerb teilnehmen zu können. Alle Teilnehmer MÜSSEN die folgenden Richtlinien befolgen:

- (1) Die schriftliche Beschreibung darf maximal 500 Wörter umfassen.
- (2) Pro Einreichung dürfen sechs Medien-Anhänge beigefügt werden. Sie können aus den folgenden Medien auswählen: Video (maximal 2 Minuten, auf YouTube hochgeladen), Soundclip (maximal 2 Minuten), Skizzen und Fotos (maximal 15 MB pro zip-Datei).

ZUSÄTZLICHE KRITERIEN

Die Einreichung muss das Konzept des Teilnehmers für das Fahrzeug 2025 beschreiben. Der Teilnehmer generiert eine Idee aus einem bestehenden Fahrzeugproblem. Der Sponsor erwartet sich Ideen, die aus Problemen, Beschwerden oder Wünschen hervorgehen (keine technischen Lösungen bzw. technischen Anforderungen hinsichtlich der Umsetzung der Idee).

Alle Beiträge müssen folgende Anforderungen erfüllen:

- (i) Der Beitrag darf keine Rechte dritter Parteien, einschließlich, aber nicht darauf beschränkt, Patente, Markenrechte, Geschäftsgeheimnisse, Urheberrechte, Veröffentlichungsrechte, Privatsphäre oder andere Eigentumsrechte (weitere Informationen hierzu finden Sie im Abschnitt „Garantie“) verletzen.
- (ii) Der Beitrag darf nicht widerrechtlich, bedrohend, missbräuchlich, schikanierend, beleidigend, verleumderisch, irreführend, betrügerisch sein, die Privatsphäre dritter Parteien verletzen, unerlaubt sein, darf keine expliziten oder grafischen Beschreibungen oder Berichte sexueller Handlungen umfassen und keine anderen Inhalte enthalten, die nach Ermessen des Sponsors abzulehnen sind.
- (iii) Der Beitrag darf keine Personen oder Personengruppen aufgrund ihrer Religion, ihres Geschlechts, ihrer sexuellen Orientierung, ihrer Rasse oder ethnischen Herkunft, ihres Alters oder einer Behinderung belästigen, bedrohen, herabwürdigen oder beleidigen.
- (iv) Der Beitrag muss die Bedingungen dieser offiziellen Regeln erfüllen.
- (v) Der Beitrag darf keine Werbung oder Kaufangebote enthalten, die nicht mit dem Sponsor verbunden sind.
- (vi) Der Beitrag darf keine Musikaufzeichnungen, Bilder, Inhalte oder andere Elemente dritter Parteien ohne Angabe der Quelle enthalten.

Diese Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Beiträge, die die genannten Elemente enthalten oder nach Ansicht des Sponsors oder der Juroren beleidigend, obszön oder aus irgendeinem Grund nicht für die öffentliche Darstellung geeignet sind, werden zusammen mit dem verantwortlichen Teilnehmer disqualifiziert.

Beiträge, die ganz oder teilweise unvollständig sind, einen Virus enthalten, gefälscht sind oder mechanisch vervielfältigt oder durch Betrug oder Diebstahl erlangt wurden, werden als ungültig angesehen.

AUSWAHL DER GEWINNER

Runde I

Die Beurteilung der Beiträge beginnt am 5. Juni 2015 und begrenzt die Anzahl der Teilnehmer auf zehn (10) Halbfinalisten. Die Beurteilung erfolgt durch eine nach Ermessen des Sponsors ausgewählte Jury. Die Mitarbeiter wählen die Halbfinalisten für Runde II anhand der folgenden subjektiven Kriterien aus.

- Übereinstimmung mit aufstrebenden Trends
- Durchführbarkeit
- Größtmöglicher potenzieller Nutzen für Magna-Kunden

Runde II

Die Beurteilung beginnt am 12. Juni 2015 und begrenzt die Gruppe der zehn Halbfinalisten auf fünf (5) Finalisten. Die Beurteilung erfolgt durch eine nach Ermessen des Sponsors ausgewählte Jury unter Anwendung der Kriterien aus Runde I.

Design-Phase

Die besten fünf (5) Finalisten müssen an der Design-Phase des Wettbewerbs teilnehmen. Die Finalisten bilden in der Design-Phase ein Team mit Magna Industrie-Designern, um Skizzen, Bilder und andere Medien zwischen dem 15. und 22. Juni 2015 zu erstellen. Anschließend präsentieren die Finalisten ihre Ideen anhand der Zeichnungen, Modelle bzw. anderer Medien der Jury, um ihr Konzept zu erläutern.

Von den Teilnehmern verwendete und von Swamy Kotagiri, Magna Chief Technology Officer, genehmigte Hilfsmittel gelten als von dem Sponsor erstattbare Waren. Der Sponsor ist jedoch nicht für zusätzliche (externe) Kosten der Teilnehmer in Verbindung mit der Teilnehmer am Wettbewerb verantwortlich und gibt keine im Rahmen des Wettbewerbs eingereichten zusätzlichen Materialien zurück.

Runde III

Die fünf (5) Finalisten werden kurz nach der Design-Phase per E-Mail kontaktiert. Jeder teilnehmende Finalist wird dazu eingeladen, am Finale des Wettbewerbs unter dem Namen TechTank teilzunehmen. Nur Finalisten, die an der Design-Phase teilgenommen und den Wettbewerb vollständig abgeschlossen haben, werden bei der Preisentscheidung berücksichtigt.

Die fünf (5) Finalisten präsentieren ihre Ideen beim TechTank in Troy, Michigan, einer Jury. Hierzu ist eine kurze Präsentation unter Verwendung von Skizzen, Modellen bzw. anderen Medien zur Erläuterung des Konzepts erforderlich. Jeder Präsentation folgt eine kurze Frage- und Antwortphase. Die TechTank findet am 16. Juli 2015 statt. Änderungen nach alleinigem Ermessen des Sponsors sind vorbehalten.

Kriterien:

- Die potenzielle Auswirkung der Idee und weiterhin die Erfüllung der Kriterien aus Runde I und II
- Eine klare und präzise Präsentation
- Eine visuelle Darstellung des Design-Konzepts

Die Jury bestimmt drei (3) Gewinner auf Grundlage der Ergebnisse der TechTank-Bewertung.

Im Fall von Streitigkeiten hinsichtlich der Identität eines potenziellen Gewinners gilt der rechtmäßige Inhaber der im Teilnahmeformular angegebenen E-Mail-Adresse als potenzieller Sieger. Jeder Teilnehmer ist dafür verantwortlich, seinen eigenen E-Mail-Account auf eingehende Einladungen, Empfangsbestätigungen oder Mitteilungen in Verbindung mit dem Wettbewerb zu prüfen. Sofern der Sponsor einen potenziellen Finalisten nicht innerhalb von sieben (7) Tagen unter Verwendung der im Teilnahmeformular angegebenen Kontaktinformationen erreicht, wird der betreffende potenzielle Finalist vom Wettbewerb ausgeschlossen und ein anderer Halbfinalist wird als Ersatz für den disqualifizierten Finalisten in der zweiten Runde ausgewählt.

Der Sponsor kann die teilnehmenden Finalisten auffordern, eine Bildnutzungsfreigabe, Video-/Medien-Freigabe, ein Preisannahmeformular oder andere Dokumente zu prüfen und zu unterzeichnen. Sofern ein potenzieller Sieger diese offiziellen Regeln nicht erfüllt, wird dieser potenzielle Sieger disqualifiziert.

PREISE:

Die Gewinner des Wettbewerbs erhalten folgende Preise:

Hauptpreis: Ein (1) Sieger erhält 6.000 US\$ entsprechend der Vorschriften und Bedingungen, die durch den Sponsor und den vom Sponsor bestimmten Juroren definiert wurden. Nur ein (1) Magna-Mitarbeiter erhält den Hauptpreis.

Zweite Preise: Zwei (2) Sieger erhalten jeweils 2.000 US\$ entsprechend der Vorschriften und Bedingungen, die durch den Sponsor und den vom Sponsor bestimmten Juroren definiert wurden. Nur zwei (2) Magna-Mitarbeiter erhalten die zweiten Preise.

Alle Nebenausgaben, Steuern und anderen Kosten und Aufwendungen, die nicht ausdrücklich als Teil des Preises in den offiziellen Regeln angegeben und mit der Preisverleihung, der Annahme, dem Erhalt oder der Nutzung des zuerkannten Preises oder irgendeines Teils desselben verbunden sind, sind allein vom Gewinner zu tragen. ALLE STAATLICHEN, REGIONALEN UND LOKALEN STEUERN IN VERBINDUNG MIT DEM ERHALT ODER DER NUTZUNG IRGEND EINES PREISES SIND ALLEIN VOM GEWINNER ZU TRAGEN.

ZUSÄTZLICHE BESCHRÄNKUNGEN

Die Preise sind nicht übertragbar. Ein Austausch des Preises ist nicht zulässig.

Der Sponsor und seine verbundenen Unternehmen, Tochtergesellschaften, Mitarbeiter, Agenturen und Vertreter haften nicht für Schreib- oder andere Fehler im Angebot oder der Verwaltung des Wettbewerbs, einschließlich, aber nicht darauf beschränkt, Druckfehler oder Fehler in der Veröffentlichung dieser offiziellen Regeln, der Auswahl oder der Bekanntgabe eines Siegers oder der Verteilung eines Preises.

Jeder Versuch, dem Wettbewerb oder dessen Ausführung zu schaden, ist widerrechtlich und kann vom Sponsor gerichtlich verfolgt werden. Der Sponsor behält sich das Recht vor, den Wettbewerb ohne besondere Ankündigung und aus jedem Grund – einschließlich aber nicht darauf beschränkt, sofern der Sponsor feststellt, dass der Wettbewerb nicht wie geplant fortgeführt werden kann, oder sofern ein Virus, ein Bug, eine Manipulation oder nicht genehmigte Interventionen, technische Störungen oder andere Gründe, die nicht der Kontrolle des Sponsors unterliegen, die Verwaltung, die Sicherheit, die Fairness, die Integrität oder die gerechte Ausführung des Wettbewerbs gefährden – zu beenden, auszusetzen oder zu ändern. Im Fall einer Manipulation oder eines nicht autorisierten Eingriffs behält sich der Sponsor das Recht vor, die betreffenden verdächtigen Beiträge auszuschließen. Der Sponsor sowie seine verbundenen Unternehmen, Tochtergesellschaften, Mitarbeiter, Agenturen, Vertreter und Telefonanbieter oder Dienstleister übernehmen keine Haftung für eine falsche oder ungenaue Übertragung von Teilnahmeanforderungen oder menschliches Versagen, technische Störungen, eine fehlgeschlagene oder verspätete Datenübertragung, Auslassungen, Unterbrechungen, Löschungen, Leitungsstörungen oder andere Funktionsstörungen eines Telefonnetzwerks, eines Computersystems oder einer Software, oder die Nichtverfügbarkeit einer Website oder eines Online-Dienstes oder sonstige menschliche oder andere Fehler.

GEISTIGE EIGENTUMSRECHTE UND GARANTIE

Garantie

Der Teilnehmer garantiert und gewährleistet durch seine Teilnahme am Wettbewerb, dass er seine Beiträge einschließlich der schriftlichen Beschreibung und der Medien-Anhänge selbst erstellt und aufgenommen hat, dass diese nicht bereits zuvor veröffentlicht wurden und noch keine anderen Preise oder Auszeichnungen gewonnen haben, dass er der Eigentümer oder Verfügungsberechtigte aller mit dem Beitrag verbundenen geistigen Eigentumsrechte (einschließlich, aber nicht darauf beschränkt, der Rechte an allen beigefügten Fotos, Musikstücken, Videoclips oder schriftlichen Inhalten) ist und dass die von ihm beigefügten Medien gegen keine Gesetze oder Verordnungen verstoßen und keine Rechte dritter Parteien, einschließlich, aber nicht darauf beschränkt, Urheber-, Marken-, Patent-, Veröffentlichungs- bzw. Datenschutzrechte verletzen. Sofern Fotos, Videos bzw. andere Materialien dritter Parteien verwendet werden, sind diese mit einem rechtmäßigen Quellennachweis zu versehen. Teilnehmer, die durch Urheberrechte, Markenrechte oder Patentrechte dritter Parteien geschützte oder auf andere Weise Rechte dritter Parteien unterliegende Videos einreichen, haften für alle in Bezug auf den Beitrag durch dritte Parteien geltend gemachte Rechtsansprüche.

Geistiges Eigentum

Der Teilnehmer gewährt dem Sponsor durch die Einreichung eines Beitrags zu dem Wettbewerb (egal ob dieser Beitrag einen Preis gewinnt oder nicht) das uneingeschränkte Recht, den Beitrag online und in allen anderen zu diesem Zeitpunkt bekannten oder in Zukunft entwickelten Medien zu veröffentlichen. Darüber hinaus gewährt der Teilnehmer dem Sponsor alle Eigentumsrechte sowie das Recht auf Vervielfältigung und Nutzung des Beitrages, einschließlich, aber nicht darauf beschränkt, der schriftlichen Beschreibung, aller Medienanhänge und der darin entwickelten Ideen zu jedem Zweck und ohne Gegenleistung oder weitere Genehmigung, einschließlich, aber nicht darauf beschränkt, das unwiderrufliche und dauerhafte, kostenlose und weltweite Recht, den Beitrag ohne Gegenleistung an den Teilnehmer in allen Medien (jetzt bekannt oder in Zukunft entwickelt) zu gewerblichen und nicht gewerblichen Zwecken abzutreten, zu lizenzieren (einschließlich des Rechts auf Gewährung von Rechten und Lizenzen für dritte Parteien), zu nutzen, zu veröffentlichen, zu bearbeiten, anzupassen, zu modifizieren, zu ändern, zu vervielfältigen, zu verbreiten, zu senden, darzustellen, mit Urheberrecht zu versehen, Werke daraus abzuleiten oder den Beitrag auf andere Weise zu nutzen. Jeder Teilnehmer verpflichtet sich durch die Teilnahme an diesem Wettbewerb darüber hinaus, alle Dokumente zu unterzeichnen, die von dem Sponsor benötigt werden, um die hierin gewährten Rechte geltend zu machen.

Der Sponsor haftet gegenüber dem Teilnehmer nicht für die gewerbliche Nutzung von Ideen, die unabhängig von dem Beitrag des Teilnehmers entwickelt wurden. Der Sponsor besitzt alle Rechte am Konzept des Teilnehmers, sobald dieses als Beitrag zum Wettbewerb eingereicht wurde. Wird das Konzept des Teilnehmers jedoch nicht in die Produktentwicklung übernommen, ist der Sponsor NICHT verpflichtet, für die gewerbliche Nutzung des Beitrags des Teilnehmers zu zahlen oder eine Beteiligung zu gewähren. Der Sponsor kann nach alleinigem Ermessen entscheiden, den Beitrag des Teilnehmers in der Produktentwicklung zu nutzen.

ENTSCHÄDIGUNG UND HAFTUNGSAUSSCHLUSS

JEDER TEILNEHMER VERPFLICHTET SICH DURCH DIE TEILNAHME AN DEM WETTBEWERB, DEN SPONSOR SOWIE SEINE PARTNER, VERBUNDENEN UNTERNEHMEN, TOCHTERGESELLSCHAFTEN, GESCHÄFTSFÜHRER, WERBE- UND MARKETINGAGENTUREN UND DEREN LEITENDE MITARBEITER, DIREKTOREN, PERSONAL, MITARBEITER, VERTRETER UND ERFÜLLUNGSGEHILFEN FÜR ALLE HAFTUNGEN, SCHÄDEN, VERLUSTE ODER PERSONENSCHÄDEN, EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT DARAUF BESCHRÄNKT, SACHSCHÄDEN, TODESFÄLLE ODER VERLETZUNGEN (AUFGRUND VON FAHRLÄSSIGKEIT ODER AUS EINEM ANDEREN GRUND), DIE GANZ ODER TEILWEISE, DIREKT ODER INDIREKT DURCH DIE TEILNAHME AN DEM WETTBEWERB BZW. EINE MIT DEM WETTBEWERB BZW. MIT DER AN- UND ABREISE VERBUNDENE AKTIVITÄT BZW. ANDERE MIT DER BETEILIGUNG AN DEM WETTBEWERB VERBUNDENE AKTIVITÄTEN UND DER ANNAHME, DER NUTZUNG ODER DES MISSBRAUCHS IRGEND EINES EVENTUELL GEWONNENEN PREISES VERURSACHT WERDEN, ZU ENTSCHÄDIGEN. DER SPONSOR UND SEINE MUTTERGESELLSCHAFT, PARTNER, VERBUNDENEN UNTERNEHMEN UND TOCHTERGESELLSCHAFTEN GEWÄHREN KEINE AUSDRÜCKLICHE ODER STILLSCHWEIGENDE GARANTIE IN BEZUG AUF DEN ZUSTAND, DIE EIGNUNG ODER DIE MARKTGÄNGIGKEIT DES PREISES. DER SPONSOR UND SEINE TOCHTERGESELLSCHAFTEN, PARTNER, VERBUNDENEN UNTERNEHMEN, WERBE- UND MARKETINGAGENTUREN SOWIE IHRE JEWEILIGEN LEITENDEN MITARBEITER, DIREKTOREN, MITARBEITER, PERSONAL, VERTRETER UND ERFÜLLUNGSGEHILFEN SCHLIESSEN AUSDRÜCKLICH JEDE HAFTUNG AUFGRUND DES

WETTBEWERBS ODER IN VERBINDUNG MIT DEMSELBEN, EINSCHLIESSLICH FÜR SCHÄDEN AN IRGEND EINEM COMPUTERSYSTEM DURCH DEN ZUGRIFF AUF ODER DAS HERUNTERLADEN VON INFORMATIONEN ODER MATERIALIEN IN VERBINDUNG MIT DIESEM WETTBEWERB AUS.

UNGÜLTIGKEIT

Die Ungültigkeit oder Nichtvollstreckbarkeit irgendeiner Bestimmung der vorliegenden offiziellen Regeln berührt nicht die Gültigkeit oder Vollstreckbarkeit der übrigen hierin enthaltenen Bestimmungen. Sofern sich eine Bestimmung als ungültig, nicht vollstreckbar oder widerrechtlich erweisen sollte, bleiben die übrigen Bestimmungen der vorliegenden offiziellen Regeln hiervon unberührt und sind entsprechend ihrem Wortlaut so zu interpretieren, als wären die ungültigen oder nicht vollstreckbaren Bestimmungen nicht enthalten. Die in diesen offiziellen Regeln enthaltenen Überschriften und Bildunterschriften dienen lediglich der Orientierung und haben keinen Einfluss auf die Bedeutung oder den Zweck dieser offiziellen Regeln oder irgendeiner hierin enthaltenen Bestimmung. Jede Änderung der offiziellen Regeln bedarf der Schriftform und kann nur durch einen bevollmächtigten Vertreter des Sponsors vorgenommen werden.

ANZUWENDENDEN RECHT

Alle Aspekte und Fragen in Bezug auf die Auslegung, die Interpretation und die Vollstreckbarkeit dieser offiziellen Regeln oder die Rechte und Verpflichtungen zwischen dem Teilnehmer und dem Sponsor in Verbindung mit der Teilnahme an dem Wettbewerb unterliegen den Gesetzen des Staates Michigan einschließlich der Verfahrensvorschriften unter Ausschluss von Rechtswahl- und Kollisionsnormen oder anderen Bestimmungen, die die Anwendbarkeit des Rechts eines anderen Staates oder Gerichtsbarkeit begründen würden, und sind dementsprechend zu interpretieren.

WERBUNG

Der Teilnehmer gewährt dem Sponsor durch seine Teilnahme das Recht zur Nutzung seines Namens, seines Bildes oder seiner Kommentare zu Werbezwecken ohne die Zahlung einer zusätzlichen Gegenleistung, soweit gesetzlich zulässig.

WETTBEWERBS-SPONSOR

Dieser Wettbewerb wird ausgerichtet durch:
Magna International, 750 Tower Drive, Mailcode 7000, Troy, MI 48098

Der Sponsor kann den Wettbewerb nach eigenem Ermessen beenden.

Der Sponsor haftet nicht für falsche oder ungenaue Informationen durch Website-Nutzer oder Systeme oder Programmierungsfehler in Verbindung mit dem Wettbewerb.

SIEGERLISTE

Um die Namen der Sieger zu erfahren, senden Sie eine E-Mail an Tracy Fuerst unter tracy.fuerst@magna.com mit dem Betreff „Car of the Future 2025 – Winners“. Die Sieger werden

zudem über die internen Kommunikationskanäle wie etwa MagNET und dem Magna People-Newsletter verkündet.