

MAGNA INTERNATIONAL INC.

Carro do Futuro 2025

Concurso de Inovação para Colaboradores

Tracy Fuerst

2/25/2015

Regras Oficiais para um concurso interno destinado a todos os funcionários para apresentarem ideias para o “Carro do Futuro - 2025”. Geração de ideias que resultem de sugestões, reclamações, desejos, etc. (não de soluções, como comparado com o WIN Global).

Regras Oficiais do Concurso Carro do Futuro 2025 da Magna International

NÃO É NECESSÁRIA QUALQUER COMPRA OU PAGAMENTO PARA PARTICIPAR OU GANHAR.

O Concurso Carro do Futuro da Magna International (o “Concurso”) é patrocinado pela Magna International Inc. (“Patrocinador”). O Concurso é regulado por estas regras oficiais (“Regras Oficiais”). Ao participar no Concurso, todos os concorrentes, conforme definido abaixo, aceitam cumprir estas Regras Oficiais, incluindo todos os requisitos de elegibilidade, confirmam e concordam que todos os resultados do Concurso, conforme determinado pelo Patrocinador e seus agentes, são definitivos em todos os aspectos. O Concurso está sujeito a todas as leis e regulamentos federais, estaduais e locais e é nulo onde for proibido por lei.

ELEGIBILIDADE

O Concurso está aberto a todos os funcionários da Magna incluindo os funcionários regulares ativos em tempo integral, funcionários em meio período e funcionários contratados a nível mundial (“Concorrentes”). Apenas estes funcionários descritos individualmente poderão participar no Concurso; as participações em equipe não são elegíveis. Os funcionários podem inserir mais de uma (1) inscrição, mas não podem exceder as cinco (5) inscrições. Cada inscrição individual no Concurso deve incluir uma descrição por escrito (até 500 palavras) e pode incluir até seis arquivos de mídia. Os arquivos de mídia poderão incluir imagens, vídeos (dois minutos ou menos), clips de som (dois minutos ou menos) e sketches. Os formatos de vídeo aceitos incluem: .mov, .mp4, .wmv e vídeos Vine. Para submeter um vídeo, deverá carregá-lo para o You Tube e enviar o link com a submissão (não é possível carregar os vídeos diretamente para a página da internet de vídeos da Magna). O tamanho aceitável de arquivos de imagem, sketches, etc. não deve exceder os 15MB por arquivo zipado. Estes arquivos podem ser carregados diretamente no processo de inscrição. Para efeito destas Regras Oficiais, um concorrente individual será referido como um “concorrente”. Todos os concorrentes no Concurso concordam que o Concurso é controlado pelas leis dos Estados Unidos da América.

PERÍODO DE INSCRIÇÃO

O período de inscrição começa no dia 16 de março de 2015 e termina no dia 22 de maio de 2015. Todas as inscrições (também aqui referidas como “participações”) devem ser recebidas antes do final do prazo para inscrição. O Patrocinador se reserva o direito de prorrogar ou reduzir o período de submissão sem aviso prévio.

Os concorrentes concedem ao Patrocinador permissão para contatá-los utilizando a informação fornecida no formulário de participação no concurso, incluindo o nome, endereço, endereço de e-mail e número de telefone do concorrente.

COMO PARTICIPAR

Os concorrentes devem submeter as participações ao Concurso através de e-mail (enviando a sua participação para Innovation@magna.com) ou online (visitando a página de internet www.magna.com/EmployeeContest2015 ou MagNET/R&D). Cada concorrente deve preencher todos os

campos obrigatórios no formulário de participação e aceitar as Regras Oficiais para participar no Concurso. Todos as participações DEVEM respeitar as seguintes diretrizes de submissão definidas:

- (1) Descrição por escrito com até 500 palavras
- (2) Seis arquivos de mídia permitidos por submissão. É permitido escolher qualquer uma das seguintes opções: vídeo (2 minutos ou menos para o YouTube), clip de som (2 minutos ou menos), sketches e fotos (não devem exceder os 15MB por arquivo zip).

CRITÉRIOS ADICIONAIS

A participação do concorrente deve demonstrar o seu conceito do carro 2025. O concorrente irá criar um problema real do veículo com as suas ideias. O Patrocinador está procurando ideias criativas que derivam de problemas, reclamações, desejos (não necessariamente de soluções de engenharia e/ou requisitos técnicos sobre como implementar a ideia).

Todas as participações devem cumprir com os seguintes requisitos listados:

- (i) Não devem violar ou infringir os direitos dos outros incluindo, sem limitações, patentes, marcas registradas, segredos empresariais, direitos autorais, direito de publicidade, privacidade ou outros direitos de propriedade (consultar a Seção “Garantia” abaixo para mais informações);
- (ii) Não devem ser ilegais, ameaçadoras, abusivas, ofensivas, difamatórias, caluniosas, enganadoras, fraudulentas, invasoras da privacidade de outros, tortuosas ou conter descrições explícitas ou gráficas, atos sexuais ou conter outros conteúdos que sejam censuráveis pelo Patrocinador;
- (iii) Não devem vitimizar, assediar, degradar ou intimidar um indivíduo ou grupo de indivíduos com base na religião, sexo, orientação sexual, raça, etnia, idade ou deficiência;
- (iv) Devem cumprir com as condições destas Regras Oficiais;
- (v) Não devem conter propaganda nem solicitações não associadas ao Patrocinador; e
- (vi) Não devem conter registros musicais, imagens, conteúdos ou outros elementos que sejam propriedade de terceiros sem mencionar a fonte.

A lista anterior não pretende ser exaustiva. Se uma participação incluir qualquer um dos elementos proibidos acima mencionados ou for considerada pelo Patrocinador ou Jurados, por qualquer razão, como sendo ofensiva, obscena ou inadequada para visualização pública, a participação será desqualificada juntamente com o concorrente que a submeteu.

As participações serão consideradas nulas se estiverem parcial ou totalmente incompletas, conterem vírus, forem forjadas ou tiverem sido mecanicamente reproduzidas ou obtidas através de fraude ou roubo.

ESCOLHA DO VENCEDOR

1ª Etapa

As avaliações terão início no dia 5 de junho de 2015, e selecionarão dez (10) semifinalistas. As avaliações serão realizadas por uma banca de jurados selecionado pelo Patrocinador. A equipe utilizará ~~irá utilizar~~ os seguintes critérios subjetivos para selecionar os semifinalistas para a 2ª Etapa.

- Novas tendências
- Viabilidade
- Principais potenciais benefícios para os clientes da Magna

2ª Etapa

As avaliações terão início no dia 12 de junho de 2015 e selecionarão os cinco (5) finalistas. As avaliações serão realizadas por uma banca de jurados selecionado pelo Patrocinador e utilizarão os mesmos critérios da 1ª Etapa.

Fase de Projeto

Os cinco (5) finalistas devem participar na Fase de Projeto do Concurso. Os finalistas da Fase de Projeto formarão equipes com os Projetistas Industriais da Magna para criarem sketches, meios visuais ou outros meios entre os dias 15 de junho de 2015 e 22 de junho de 2015. Os finalistas apresentarão as suas ideias para uma banca de jurados numa breve apresentação utilizando os seus sketches, modelos e/ou mídia para explicarem o seu conceito.

Os fornecedores utilizados pelos concorrentes e aprovados por Swamy Kotagiri, Responsável de Tecnologia da Magna, serão considerados elegíveis de Merchandising aceitáveis para reembolso pelo Patrocinador. Contudo, o Patrocinador não é responsável por outras despesas adicionais (extras) incorridas pelos concorrentes devido à participação no Concurso e não devolverá quaisquer materiais adicionais submetidos ao Concurso.

3ª Etapa

Os cinco (5) finalistas serão contatados através de e-mail logo após a Fase de Projeto. Cada concorrente finalista será convidado a participar nas finais do Concurso designadas como TechTank. Apenas os finalistas que tenham participado na Fase de Projeto e completado totalmente o Concurso, poderão receber os prêmios.

Os cinco (5) finalistas apresentarão as suas ideias no TechTank em Troy, Michigan, em frente a uma banca de jurados. É requerida uma breve apresentação utilizando sketches, modelos e/ou mídia para explicar o conceito. Após cada apresentação, seguir-se-á um curto período de perguntas e respostas. A data do evento TechTank é 16 de julho de 2015 e está sujeita a alterações por decisão exclusiva do Patrocinador.

Critérios:

- Impacto potencial da ideia e, se continua cumprindo com os critérios das 1ª e 2ª Etapas
- Se a apresentação foi clara e concisa
- Se o conceito do projeto foi retratado visualmente

Os Jurados escolherão três (3) vencedores com base nos resultados da pontuação no TechTank.

Caso exista uma disputa em relação à identidade de um potencial vencedor, este será considerado como sendo o proprietário autorizado da conta do endereço de e-mail submetido no formulário de participação. Todos os concorrentes são responsáveis por monitorar as suas contas de e-mail para notificação de convite e recepção de outras comunicações relativas ao Concurso. Se o Patrocinador não conseguir contatar um potencial finalista no prazo de sete (7) dias, utilizando a informação de contato submetida no formulário de participação, esse potencial finalista deverá ser desqualificado do Concurso, e, como alternativa, será selecionado outro concorrente semifinalista para substituir o finalista desqualificado na segunda etapa.

Após solicitação do Patrocinador, os finalistas concorrentes devem rever e assinar uma autorização de Utilização da Imagem, autorização de Utilização de Vídeo / Mídia, Formulário de Aceitação do Prêmio e outros documentos. Se um potencial vencedor não cumprir estas Regras Oficiais, esse potencial vencedor será desqualificado.

PRÊMIOS:

Os concorrentes vencedores poderão receber os seguintes prêmios:

Grande Prêmio: Um (1) vencedor receberá \$6,000 USD (deduzidos os impostos*) conforme os termos e condições especificados pelo Patrocinador e jurados designados pelo mesmo. Apenas um (1) funcionário da Magna receberá o grande prêmio.

Segundos classificados: Dois (2) vencedores receberão \$2,000 USD (deduzidos os impostos*) cada um, conforme os termos e condições especificados pelo Patrocinador e pelos jurados designados pelo mesmo. Apenas dois (2) funcionários da Magna receberão os prêmios de segundos classificados (segundo e terceiro colocados).

*As despesas adicionais, impostos e todos os outros custos e despesas não especificamente listados como parte de um prêmio nestas Regras Oficiais e que possam ser associados ao prêmio, aceitação, recebimento e utilização de parte ou da totalidade do prêmio ganho, são exclusivamente da responsabilidade do respectivo concorrente vencedor do prêmio. TODOS OS IMPOSTOS FEDERAIS, ESTADUAIS E LOCAIS ASSOCIADOS AO RECEBIMENTO OU UTILIZAÇÃO DE QUALQUER PRÊMIO SÃO EXCLUSIVAMENTE DA RESPONSABILIDADE DO CONCORRENTE VENCEDOR.

LIMITAÇÕES ADICIONAIS

Os prêmios não são transferíveis. Não é permitida a substituição dos prêmios.

O Patrocinador e seus associados, empresas subsidiárias, funcionários, agentes e representantes não são responsáveis por erros tipográficos ou outros contidos na oferta ou na administração do Concurso, incluindo, mas não estando limitado, erros de impressão ou publicação destas Regras Oficiais, seleção e anúncio de qualquer vencedor ou distribuição de qualquer prêmio.

Qualquer tentativa para afetar o Concurso ou o funcionamento do Concurso é ilegal e está sujeita a uma possível ação legal por parte do Patrocinador. O Patrocinador se reserva o direito de terminar, suspender ou alterar o Concurso, sem aviso prévio e por qualquer razão, incluindo, sem limitação, se o Patrocinador determinar que o Concurso não pode decorrer conforme planejado ou se um vírus, falha, adulteração ou intervenção não autorizada, falha técnica ou outra causa fora do controle do Patrocinador, corromper a administração, segurança, equidade, integridade ou funcionamento correto do Concurso. Caso ocorra uma adulteração ou intervenção não autorizada, o Patrocinador se reserva o direito de anular as participações suspeitas. O Patrocinador e suas respectivas associadas, empresas subsidiárias, funcionários, agentes e representantes, e fornecedores da rede telefônica ou de serviços, não são responsáveis pela transcrição incorreta ou imprecisa da informação das participações, nem por qualquer erro humano, avaria técnica, perda ou atraso na transmissão de dados, omissões, interrupções, eliminação, falha das linhas ou avarias nas redes telefônicas, equipamento de computadores ou software, incapacidade de acesso a qualquer site da internet ou serviço online ou outro erro qualquer, humano ou outros.

DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL E GARANTIA

Garantia

Ao participar no Concurso, o concorrente garante e demonstra que a participação que submeteu, incluindo a descrição por escrito e os arquivos de mídia, é um trabalho original seu, criado e registrado pelo próprio, não foi anteriormente publicado, não venceu nenhum prêmio ou distinção anteriores, que o concorrente é proprietário ou controla todos os direitos de propriedade intelectual da participação (incluindo, sem limitação, os direitos nas fotografias, música, clips de vídeo ou escrita) e que os arquivos de mídia submetidos pelo concorrente não violam qualquer lei, regulamento ou direitos de terceiros, incluindo, mas não estando limitados, os direitos de autor, marca registrada, patente, publicidade e/ou privacidade. Se forem utilizadas fotos, vídeos e/ou outros materiais de terceiros, deverá ser mencionada a fonte. Deverá compreender que a submissão de um vídeo que tenha direitos de autor, seja uma marca registrada ou patenteada por outros, ou sujeito a direitos de outros, fará com que o concorrente responsável esteja sujeito a ações legais tomadas pelo proprietário dos direitos legais contidos nessa participação.

Propriedade Intelectual

Ao submeter uma participação ao Concurso, quer seja uma participação vencedora ou não, o concorrente concede ao Patrocinador o direito, sem limitação, de visualizar a submissão online e em qualquer mídia atualmente conhecido ou posteriormente desenvolvido. Em seguida, o concorrente

concorda conceder ao Patrocinador todos os direitos de propriedade, reprodução e utilização da submissão, incluindo sem limitação, a descrição por escrito, e todos os arquivos de mídia e ideias expressas no âmbito das mesmas, para qualquer propósito sem compensação ou outras permissões, incluindo, mas não limitado, a um direito irrevogável e perpétuo, livre de direitos e a nível mundial, em todas as mídias (conhecidas atualmente ou posteriormente desenvolvidas) para atribuir, licença (incluindo o direito de conceder direitos e licenças a terceiros na competição), utilização, publicação, edição, adaptação, modificação, alteração, reprodução, distribuição, divulgação, visualização, direitos de autor, criação de trabalhos derivados ou explorar a submissão de utilização comercial e não comercial e sem compensação para o concorrente. Ao participar do Concurso, os concorrentes concordam também em assinar toda a documentação necessária que possa ser requerida pelo Patrocinador para fazer uso dos direitos aqui concedidos.

O Patrocinador não se responsabilizará por um concorrente na comercialização de ideias que tenham sido independentemente desenvolvidas com a utilização da submissão do concorrente. O Patrocinador possui todos os direitos do conceito do concorrente assim que a ideia do conceito seja submetida como uma participação no Concurso. Assim, se o conceito do concorrente passar pelo desenvolvimento do produto, o Patrocinador NÃO é obrigado a pagar, reconhecer ou permitir qualquer contribuição para a utilização comercial do conceito do concorrente. É da responsabilidade exclusiva do Patrocinador utilizar o concorrente no processo de desenvolvimento do produto.

INDENIZAÇÃO E LIMITAÇÃO DA RESPONSABILIDADE

AO PARTICIPAR NO CONCURSO, OS CONCORRENTES ACEITAM INDENIZAR E ISENTAR O PATROCINADOR, SEUS ASSOCIADOS, ENTIDADES RELACIONADAS, EMPRESAS SUBSIDIÁRIAS, ADMINISTRADORES, AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE E PROMOCIONAIS E TODOS OS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS, DIRETORES, PESSOAL, FUNCIONÁRIOS, REPRESENTANTES E AGENTES DE TODAS AS RESPONSABILIDADES, DANOS, PERDAS OU FERIMENTOS, INCLUINDO, SEM LIMITAÇÃO, DANOS MATERIAIS, MORTE OU FERIMENTOS CORPORAIS (SEJA DEVIDO A NEGLIGÊNCIA OU OUTROS), RESULTANDO PARCIAL OU TOTALMENTE, DIRETA OU INDIRETAMENTE, DA PARTICIPAÇÃO DO CONCORRENTE NO CONCURSO, QUALQUER CONCURSO RELACIONADO E/OU ATIVIDADE RELACIONADA COM VIAGENS, E/OU OUTRAS PARTICIPAÇÕES EM ATIVIDADES RELACIONADAS COM CONCURSOS E A ACEITAÇÃO, UTILIZAÇÃO OU MÁ UTILIZAÇÃO DE QUALQUER PRÊMIO QUE POSSA TER VENCIDO. O PATROCINADOR E SUAS MATRIZES, ASSOCIADAS, ENTIDADES RELACIONADAS E EMPRESAS SUBSIDIÁRIAS NÃO EFETUAM GARANTIAS, EXPRESSAS OU IMPLÍCITAS, SOBRE A CONDIÇÃO, ADEQUAÇÃO OU COMERCIALIZAÇÃO DO PRÊMIO. O PATROCINADOR E SUAS SUBSIDIÁRIAS, ASSOCIADAS, ENTIDADES RELACIONADAS, AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE E PROMOCIONAIS, E TODOS OS SEUS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS, DIRETORES, FUNCIONÁRIOS, PESSOAL, REPRESENTANTES E AGENTES REJEITAM EXPRESSAMENTE QUALQUER RESPONSABILIDADE QUE OCORRA DEVIDO OU RELACIONADO COM O CONCURSO, INCLUINDO DANOS EM SISTEMAS DE COMPUTADORES RESULTANTES DO ACESSO OU DESCARREGAMENTO DE INFORMAÇÃO OU MATERIAIS LIGADOS AO CONCURSO.

NULIDADE

A nulidade ou inexecutabilidade de qualquer disposição destas Regras Oficiais não deve afetar a validade ou executabilidade de qualquer outra disposição. No caso de uma disposição ser considerada inválida ou inexecutável ou ilegal, estas Regras Oficiais devem permanecer em vigor e devem ser entendidas de acordo com os termos como se a disposição inválida ou ilegal não estivesse aqui incluída. Os títulos e subtítulos são utilizados nestas Regras Oficiais apenas para referência e não devem ser considerados como afetando de alguma maneira o significado ou intenção destas Regras Oficiais ou de qualquer provisão. As Regras Oficiais não podem ser modificadas ou alteradas de maneira nenhuma, exceto se for determinado por escrito por um representante autorizado do Patrocinador.

LEGISLAÇÃO APLICÁVEL

Todos os assuntos e questões relativos à construção, validade, interpretação e aplicabilidade destas Regras Oficiais ou direitos e obrigações entre o concorrente e o Patrocinador ligados ao Concurso, devem ser controlados e entendidos de acordo com as leis internas do Estado de Michigan, incluindo as disposições processuais sem afetar qualquer escolha de lei ou de conflitos de leis ou disposições que poderiam causar a aplicação de leis de outros estados ou jurisdições.

PUBLICIDADE

Ao participar, cada concorrente concede ao Patrocinador permissão para utilizar o seu nome, apreciações ou comentários por questões de publicidade sem pagamento de considerações gerais, exceto onde proibido por lei.

PATROCINADOR DO CONCURSO

Este Concurso é patrocinado por:
Magna International, 750 Tower Drive, Mailcode 7000, Troy, MI 48098

O Concurso pode ser terminado por vontade exclusiva do Patrocinador.

O Patrocinador não é responsável por qualquer informação incorreta ou imprecisa, quer seja causada pelos usuários do site da internet quer por qualquer equipamento ou programação associados ou utilizados no concurso.

LISTA DE VENCEDORES

Para obter os nomes dos vencedores, deverá enviar um e-mail para Tracy Fuerst tracy.fuerst@magna.com com o assunto "Carro do Futuro 2025 - Vencedores". Caso contrário, os vencedores do Concurso serão notificados através dos canais de comunicação internos incluindo o MagNET e o boletim informativo Magna People.