

麦格纳国际公司

2025，未来之车

员工创新大赛

Tracy Fuerst

2/25/2015

官方正式竞赛规则适用于所有参加“2025，未来之车”创新大赛的员工。大赛旨在搜集从问题、困扰或愿望等出发而产生的创意（区别于赢在创新奖，大赛不要求员工设计解决方案）。

麦格纳国际“2025，未来之车”创新大赛正式比赛规则

参加比赛或获胜将并不会产生任何形式的采购/购买费用。

麦格纳国际“2025，未来之车”创新大赛（以下简称“大赛”）由麦格纳国际（以下简称“赞助方”）赞助。大赛按正式比赛规则（以下简称“正式比赛规则”）进行。参赛前，每位参赛者需承诺遵守正式比赛规则并符合所有参赛资格要求，同时在所有方面认可并同意由赞助方及其代理人确定的大赛结果为最终结果。大赛受所有联邦、州及地区当地的法律法规约束，在法律条文禁止的地区本创新大赛视为无效。

参赛资格

大赛面向麦格纳全球所有员工开放，包括在职的正式全职雇员、兼职雇员和合同工均有参赛资格。只有上述员工个人可以参加大赛；团队无资格参赛。员工可提交1件以上、5件以下的参赛作品。每个参赛者必须提交一份书面描述（500字以下），同时可以选择提交最多6个多媒体附件作为支持性材料。多媒体附件可包括图像、视频（2分钟以内）、音频素材（2分钟以内）与示意草图。其中视频支持的格式包括：.mov、.mp4、.wmv和Vine视频。如需提交视频，请先将视频上传至YouTube并提交视频链接和授权声明（视频不能直接上传到麦格纳的网页上）。参赛者提交的图像、草图等每个压缩文件的大小应不超过15MB。这些文件可以在提交过程中直接上传。遵循正式比赛规则的规定，个人申请人将被视为“参赛者”。所有参赛者同意在美利坚合众国法的约束下参与大赛。

提交时间

提交时间于2015年3月16日开始，2015年5月22日截止。所有作品（在此也被称为“参赛登记”）必须在提交时间截止日当天或之前进行提交。赞助方保留延长或缩短提交时间的权利。

参赛者允许赞助方使用参赛登记中提供的联系信息联系参赛者，联系信息包括参赛者姓名、地址、邮箱和电话号码。

参赛方式

参赛者可以通过邮件（将他/她的参赛登记表发送至Innovation@magna.com）或在线（访问www.magna.com/EmployeeContest2015或MagNET/R&D）提交参赛登记。每位参赛者必须填写参赛登记表中所有要求填写的内容，并同意遵守正式比赛规则参加大赛。提交材料时，所有参赛者必须遵循以下规则：

- (1) 书面描述必须少于等于500字
- (2) 每个作品允许附带6个多媒体附件。可选择以下附件格式：视频（2分钟以内，上传至YouTube），音频素材（2分钟以内），草图和照片（每个压缩文件不得超过15MB）。

附加准则

参赛者提交的作品必须展示参赛者对于2025年汽车的构想。参赛者需用自己的创意提出一个与汽车相关的现实问题。赞助方旨在收集从问题、困扰、愿望出发而产生的创意（无需提供工程解决方案和/或提出实现创意的技术手段）。

所有参赛登记必须符合下列要求：

- (i) 严禁侵犯他人相关权利，包括但不限于专利权、商标权、商业秘密、版权、公开权、隐私权或其他所有权（详见“保证”部分）；
- (ii) 严禁非法、恐吓、辱骂、骚扰、诽谤、中伤、欺诈、欺骗、侵犯他人隐私、含有对性行为进行隐晦或明确或形象地描述或说明、或其他含有此类内容的，赞助方可单方面提出异议。
- (iii) 严禁以宗教信仰、性别、性取向、人种、种族、年龄或残疾为原因伤害、骚扰、贬低或威胁其他个人或团体。
- (iv) 必须遵守正式比赛规则的条款；
- (v) 严禁包含与赞助方无关的广告或宣传；并且
- (vi) 严禁包含任何第三方拥有且未提供来源的音乐录音、影像、内容或其他元素。

上述列表并非完全详尽。如果参赛者的作品中含有任何上述禁止的内容或作品被赞助方/裁判视为含有攻击性、淫秽或因任何原因不适合在公共场合展示的内容，参赛作品将被视为无效并且提交这一作品的参赛者将一同被取消参赛资格。

如参赛作品未全部完成或部分未完成、包含病毒、伪造、抄袭或通过欺骗或窃取获得的，参赛作品将被视为无效。

选拔优胜者

第1轮

评选将于2015年6月5日开始，筛选后将有10位参赛者进入半决赛。评选将由赞助方组织的评审小组实施。第2轮评选将采用以下主观标准对半决赛参赛者进行评判。

- 与新兴市场趋势的契合度
- 可行性
- 对麦格纳客户而言的最大潜在利益

第2轮

评选将于2015年6月12日开始，将从十位半决赛参赛者中筛选出5位决赛参赛者。评选将由赞助方组织的评审小组实施，同时采用与第1轮相同的评判标准。

设计阶段

前5位决赛参赛者必须参加大赛的设计阶段。从2015年6月15日到2015年6月22日，设计阶段决赛参赛者将与麦格纳的工业设计师合作创作示意草图、外观图或其他多媒体文件。决赛参赛者将通过简述其示意草图、模型和/或其他多媒体文件向评审小组展示他们的创意，并阐释他们的构想。

参赛者采购的经麦格纳首席技术官斯瓦埃米·卡特吉利（Swamy Kotagiri）批准的与赛事相关物品，将被视为可由赞助方报销的可接受的商品。然而，赞助方不对任何因参赛者参与大赛产生的额外的（外部的）费用负责，并且赞助方不会返还提交至大赛的任何附加资料。

第3轮

进入设计阶段后，5位决赛参与者将很快收到邮件通知。每一位决赛参赛者将受邀参加名为“Tech Tank”的大赛决赛。只有参与了设计阶段并且完成了大赛全部赛程的决赛参赛者才有资格获得奖品。

5位决赛参赛者将前往密歇根州特洛伊角逐“TechTank”大赛决赛，向评审小组介绍他们的构想。参赛者需使用示意草图、模型和/或其他多媒体附件做一段简短的创意陈述。每段陈述后都有一个简短的问答时间。“TechTank”赛事定于2015年7月16日举办，赞助商保留变更赛事日期的全部权力。

评判标准：

- 创意的潜在影响，遵循第1、2轮的标准
- 陈述清晰简明
- 设计概念为可视化图像

裁判将根据“TechTank”决赛的得分确定3位获胜者。

如果对于潜在获胜者的身份有质疑，潜在获胜者将被视为所提交的参赛登记表上与邮箱地址对应的授权账户持有人。每一位参赛者有责任监控其邮箱收到的邀请通知、收据或其他大赛相关的联系信息。如果在7天内赞助方未能通过参赛登记表上的联系信息与一名潜在决赛参赛者取得联系，该参赛者将被取消大赛资格，另一名候补半决赛参赛者将在第二轮中顶替被取消资格的潜在决赛参赛者。

根据赞助方的需要，赞助方可要求决赛参赛者查阅并签署一份与图像使用发行、视频/多媒体使用发行、奖品接受等相关的授权文件。如果潜在获胜者未能遵守上述正式比赛规则，潜在获胜者将被取消参赛资格。

奖品：

获胜的参赛者可获得以下奖品：

一等奖：根据赞助方及赞助方指定的裁判设定的赛事条款与条件，一等奖获得者将收获6000美元奖励。参赛者为麦格纳雇员并且赛事仅设1名一等奖。

二等奖：根据赞助方及赞助方指定的裁判设定的条款与条件，2名二等奖获得者将收获2000美元奖励。参赛者为麦格纳雇员并且赛事仅设2名二等奖。

各奖项获得者需全权负责所有额外费用、赋税以及所有正式比赛规则中作为奖励的一部分但未明确列出的其他成本和费用, 需全权负责其获奖、接受奖品、收到奖品、全部或部分地使用奖品而产生的所有额外费用、赋税及其他成本和费用。各奖项获得者需全权负责在奖项的接受和使用中遵守所有联邦、州和当地税法。

附加限制条款

奖项不可转让；不可代替领奖。

赞助方及其附属公司、子公司、雇员、代理和代表不对大赛通知或管理中的任何印刷问题或其它错误负责，上述错误包括但不限于正式比赛规则的印刷或公布、任何获胜者的评选与公布、奖励的分发中产生的错误。

任何企图破坏大赛或妨碍大赛进行的行为是不合法的，赞助方有权依法提起诉讼。赞助方保留因任何原因在未通知的情况下终止、暂停或修改大赛的权利，上述原因包括但不限于，如果赞助方确定大赛无法按计划进行或病毒、程序错误、贿赂、未授权干预、技术故障或其他赞助方无法控制的因素破坏了大赛的管理、安全、公平、诚信或正当。如发生贿赂或未授权干预，赞助方保留取消可疑参赛登记的参赛资格的权利。赞助方及其各附属公司、子公司、雇员、代理、代表、电话网络运营商或服务提供商均不对参赛者信息的不正确或不准确填写负责，不对任何人为错误、技术故障、数据丢失或延迟传输、遗漏、中断、缺失、线路故障、电话网络故障、电脑设备故障或软件故障、无法访问网页或线上服务及其他人为错误或非人为问题负责。

知识产权及保证

保证

在参赛前，参赛者保证提交的参赛作品，包括书面描述和多媒体附件，均为其原创作品，并且上述所有内容应被记入参赛记录同时在此前并没有发布，没有赢得过奖品或奖项；参赛者拥有或掌控其参赛作品的所有知识产权（包括但不限于照片、音乐、视频素材或文章的知识产权），并且参赛者提交的多媒体附件不能违反任何法律、法规或侵犯第三方权利，包括但不限于著作权、商标权、专利权、出版权和/或隐私权。如果参赛者使用第三方的照片、视频和/或其他资料，必须适当地标明来源。请参赛者了解若其提交的作品中含有他人拥有版权、商标、专利的视频，或受其他人权利制约的视频，参赛者须对权力所有人可能针对参赛作品提起的法律诉讼负责。

知识产权

若参赛者向大赛提交参赛作品，无论作品获奖与否，参赛者授权赞助方在线或通过任何当前媒体或后续开发的新媒体展示其参赛作品。此外，参赛者同意将其所提交作品的所有权、复制权和使用权授权赞助方，上述权力包括但不限于书面描述、任何多媒体附件、作品中的创意；参赛者同意对其作品的任意用途的授权无需补偿或进一步许可，包括但不限于不可撤销事项和永久事项、免版税、全球权利、所有媒体发表（当前的或以后新开发的媒体）、许可（包括授权的权利和在比赛中向第三方授权的许可）、使用、出版、编辑、改编、修改、更改、复制、分发、广播、展示、版权、创作衍生作品或其他利用提交作品用于商业或非商业目的行为。参赛前，每一个参赛者同意签署赞助方所要求的必要文件，以确保赞助方有权使用上述权力。

赞助方有权对参赛者提交的作品进行独立开发并将其商业化，且赞助方无需对参赛者负责。一旦参赛者的创意被当做参赛作品提交至大赛，赞助商拥有参赛者所提交的创意构想的所有权利。因此，如果赞助方将参赛者的创意构想用于商业目的，赞助方没有义务向参赛者支付费用或出资。赞助方保留将参赛作品用于产品研发的所有权利。

赔偿和责任范围

参赛前，每位参赛者同意赔偿、发布，并不使赞助方及其附属公司、相关实体、子公司、行政人员、广告和宣传机构、所有高级职员、主管、负责人、雇员、代表和代理因任何责任、损害、损失或伤病受损，包括但不限于因参赛者全部或部分、直接或间接的参赛（任何与比赛相关的交通和与参与比赛相关的活动，以及若获奖后奖品的接收、使用或误用）而造成的财产损失、死亡或身体伤害（无论有意或无意）。赞助方与其母公司、附属公司、相关实体和子公司不对奖品的状况、适当性或可销性做任何保证、明示或默示。赞助方及其子公司、附属公司、相关实体、广告和宣传机构、所有高级职员、主管、雇员、人员、代表和代理明确否认任何和全部由大赛产生的债务，包括因下载大赛相关信息或资料而导致的电脑系统损坏。

失效

正式比赛规则中失效的或不可执行的条款不应影响其他有效的或可执行的条款。如果任何条款被确定为失效或不可强制执行或不合法，正式比赛规则应保留有效部分，并假设失效或不合法条款不存在，根据其他条款进行解释。标题和题注在正式比赛规则中仅供参考，不应被视为以任何方式影响正式比赛规则或任何条款。除经赞助正式授权的代表外，正式比赛规则不能以任何方式改变或修改。

适用法律

所有有关正式比赛规则的结构、有效性、解释和可执行性的问题，或参赛者与赞助方之间与大赛有关的权利与义务，都应根据密歇根州本土法律（包括未实施的法律选择、法律冲突、可引发其他州或司法管辖权的法律的程序上的规定）进行管理和解释。

宣传

通过参加大赛，每位参赛者授权赞助方可在宣传中使用其姓名、肖像或评论，无需支付额外费用，法律禁止的除外。

大赛赞助方

本次大赛赞助方如下：

Magna International, 750 Tower Drive, Mailcode 7000, Troy, MI 48098

大赛可由赞助方单方面终止。

赞助方不对任何不正确或不准确的信息负责，无论这些信息是否由与网页用户或与赛事相关的设备或程序在大赛中使用而引起。

获奖者名单

请发送标题为“2025，未来之车 - 获奖者”的邮件至tracy.fuerst@magna.com获取获奖者名单。此外，公司将通过内部沟通渠道（包括公司内网MagNET和杂志《麦格纳人》）与大赛获奖者取得联系。