

车企进入新市场的 5 种方案



行业洞察

车企进入新市场的 5种方案



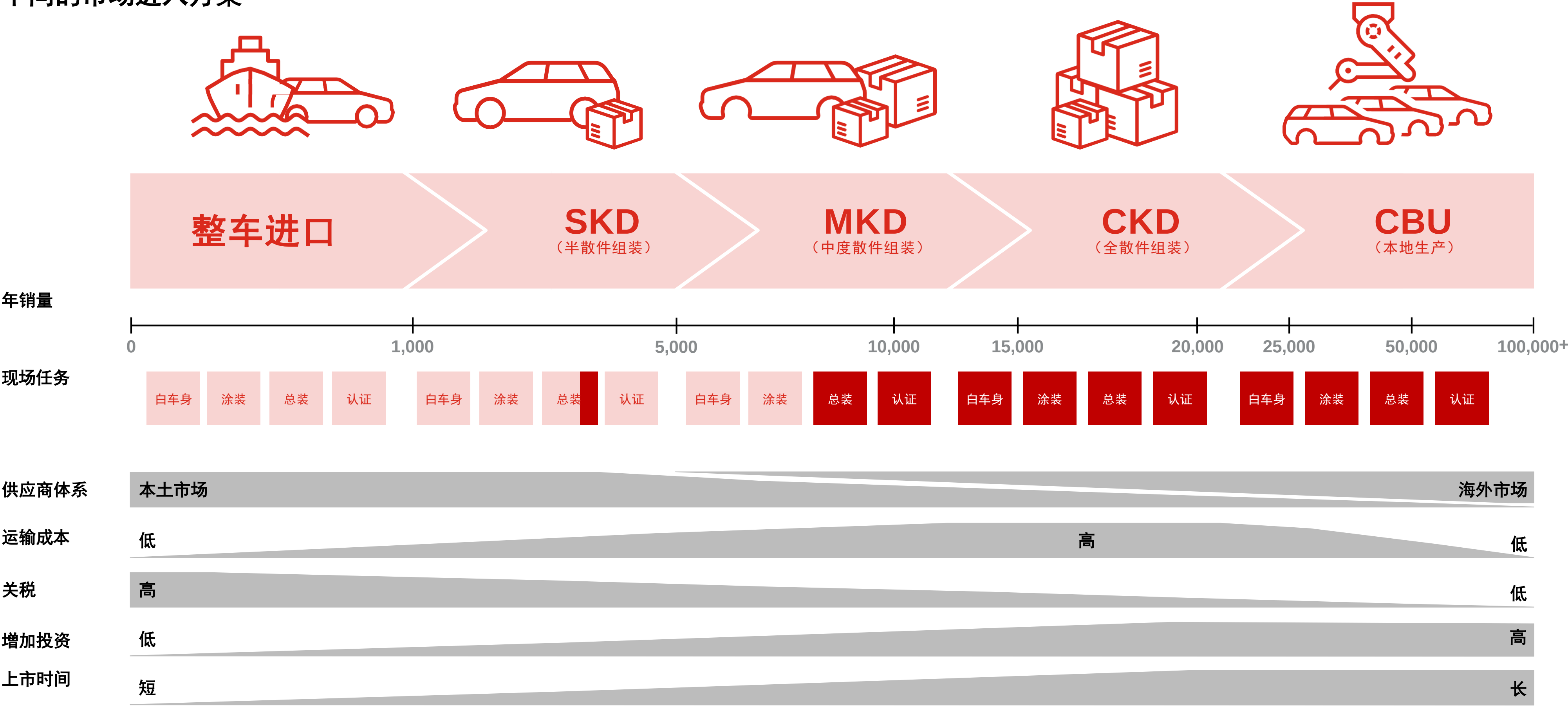
影响车企选择市场进入方案的因素有很多，但最重要的问题是：本地化生产率要达到何种程度？整车进口还是海外建厂，如何选择更为明智？

麦格纳根据车企需要在海外市场本地化生产的程度，总结了五种不同的市场进入方案。我们将在本文档中对这些方案进行说明。

本文档是我们的行业洞察文章《车企出海及国际化扩张：决策四要素》的一部分。我们建议您先阅读链接文章以更全面地了解信息。



不同的市场进入方案



市场进入方案说明

上述总结的五种方案，基于在海外目标市场的年销量来划分。根据经验来说，销量越大，所需的本地化生产程度越高。

整车进口 (Import)： 车辆在本土市场进行生产，整车出口到海外市场。该解决方案不需要麦格纳作为合作伙伴参与。

半散件组装 (SKD)： 将经过认证的量产车拆解为一定数量的零部件，然后将零部件出口到海外市场，再由当地制造商重新组装和检查。在这种情况下，麦格纳为客户进行组装流程的最后几个步骤。

中度散件组装 (MKD)： 主机厂将涂装车身，以及供应商提供的零部件和模块，直接出口到海外，麦格纳可在海外为客户提供总装和认证。

全散件组装 (CKD)： 主机厂将某些零部件和模块（大部分由供应商提供）发运到海外，其余在海外采购。麦格纳为客户提供白车身、涂装、总装和认证工作。

本地生产 (CBU)： 麦格纳可以承担整车生产和认证的全部工作。平台模块一般来自主机厂或本土供应商，其他模块则在全球范围内采购。

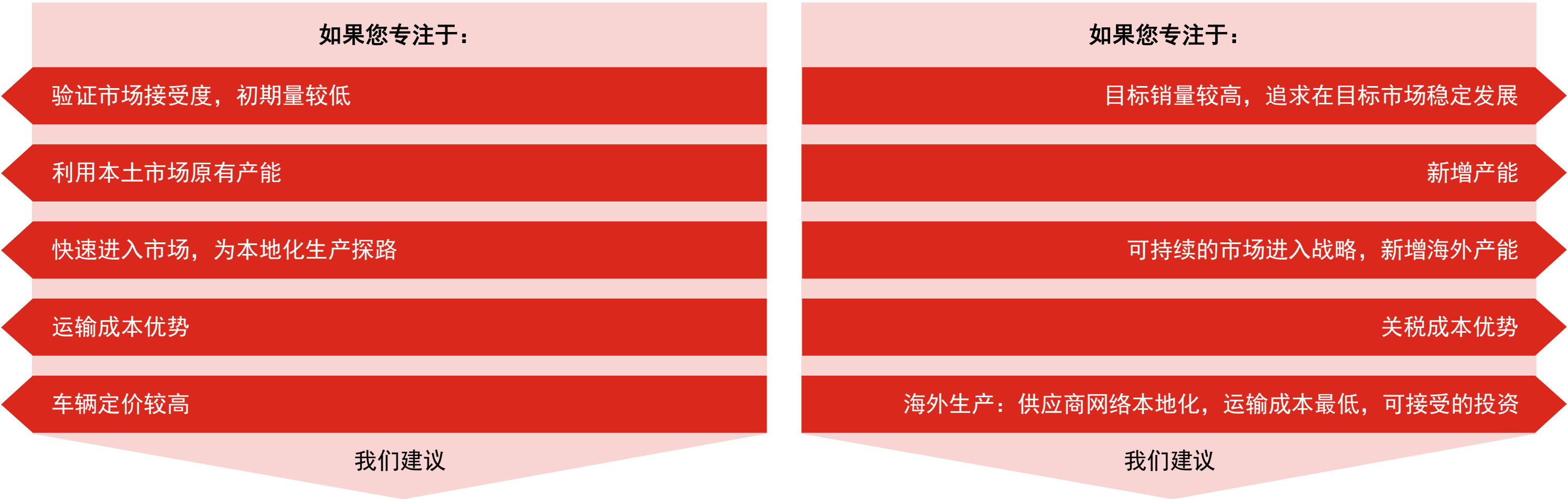
完善的制造解决方案还必须考虑五个因素：是否靠近**供应商体系**，需要新开发哪些**供应商**。

运输成本和**关税**需要平衡，还需要考虑总产量。如果产量较高，则需**增加投资**，在海外进行本地化生产。

最后，本地化生产程度越高，**产品上市 (SOP)**所需要的时间就越长，特别是在需要新建工厂的情况下。

麦格纳可支持车企不同的市场进入战略，提供完善的制造解决方案，以助力车企的国际化扩张。车企也可以选择逐步提高本地化程度 —— 比如从SKD开始，最终完全在本地生产。我们将在下一页详细介绍。

整车进口还是海外建厂？ 决策驱动因素

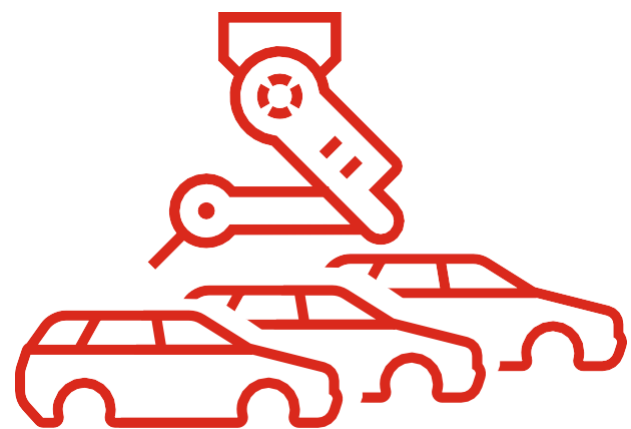


麦格纳为客户提供的支持包括：

- SKD 和 CKD 运营经验
- 降低成本、缩短上市时间，可利用麦格纳欧洲现有产线
- 当地市场文化习惯洞察分享
- 可扩展的解决方案，可支持完全本地化生产

麦格纳为客户提供的支持包括：

- 工厂现有产能和资源
- 已有涂装工厂可扩建，为客户减少投资成本
- 经验丰富的人才队伍
- 本地供应商网络



您准备好将自己的汽车愿景变为现实了吗？

联系我们：discovermore.magnasteyr@magna.com



获取更多行业洞察：

magna.com/stories/inside-automotive

MAGNA STEYR
FAHRZEUGTECHNIK
GMBH & CO KG

Liebenauer Hauptstraße 317
8041 格拉茨
奥地利



麦格纳汽车微信公众号



麦格纳汽车视频号



麦格纳汽车新浪微博